



D2.3.

μ

Οδικός χάρτης για την απασχόληση των νέων στον κατασκευαστικό κλάδο

P2. Προς μια ολοκληρωμένη και διεπιστημονική
προσέγγιση

Δεκέμβριος 2024

Fundación Laboral de la Construcción (Ισπανία)



Confederación Nacional de la Construcción (Ισπανία)



Ente Unico Formazione e Sicurezza (Ιταλία)



Associazione Nazionale Costostruttori Edili (Ιταλία)



Ομοσπονδία Συνδέσμων Εργολάβων Κατασκευών Κύπρου (Κύπρος)



Kentro Ekpaidefsis "Ο Οικοδομος" Κ.Ε.Ρ.Ο. LTD (Κύπρος)



Estudios U (Ελλάδα)



Πανελλήνια Ένωση Διπλωματούχων Μηχανικών Εργοληπτών Δημοσίων Έργων (Ελλάδα)



Περιεχόμενα

Εισαγωγή	5
Πλαίσιο και ιστορικό	6
Μεθοδολογία	7
Στρατηγικές γραμμές	9
Οδικός χάρτης και σχέδιο δράσης	14
Στρατηγικές δράσεις και επιχειρησιακά μέτρα	16



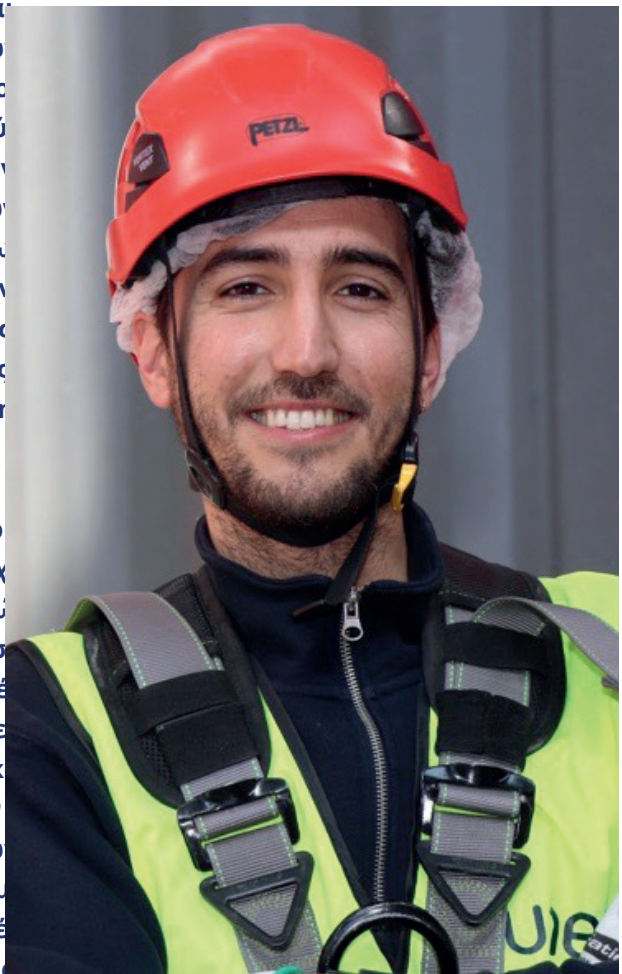
Πλαίσιο και ιστορικό

Μία από τις δραστηριότητες που αναλήφθηκαν στο πλαίσιο του δεύτερου πακέτου εργασίας του έργου (Προς μια ολοκληρωμένη και διεπιστημονική προσέγγιση) ήταν η σύσταση μιας ομάδας εργασίας υψηλού επιπέδου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα σε κάθε μία από τις χώρες του έργου: Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία και Ισπανία

Οι ομάδες αυτές που αποτελούνται από ένα περιεχόμενο του χάρτη πορείας και του σχεδίου ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων από διάφορους δράσης βασίζεται στις εισηγήσεις των συμμετεχόντων φορείς και οργανισμούς ήταν επιφορτισμένες με αυτές τις υψηλού επιπέδου ομάδες εργασίας την αντιμετώπιση της κρίσιμης πρόκλησης τηφημόσιου και ιδιωτικού τομέα σε όλες τις χώρες προσέλκυσης νέων ταλέντων στον κατασκευαστικού έργου. Οι συμμετέχοντες μοιράστηκαν ενεργά τομέα. Πρωταρχικός στόχος αυτών των εθνικών απόψεις τους συζητήσαν για τις τρέχουσες ομάδων ήταν να συγκεντρώσουν συνεισφορές για τοντροκλήσεις παρουσίασαν προτάσεις και επικύρωσαν σχεδιασμό του χάρτη πορείας και του σχεδίου δράσητο τελικό έγγραφο διασφαλίζοντας ότι αντικατοπτρίζει για την απασχόληση των νέων στον κατασκευαστικόν ολοκληρωμένο και ώριμο όραμα για το μέλλον της απασχόλησης των νέων στον κατασκευαστικό κλάδο.

Ο παρών χάρτης πορείας αποτυπώνει τις ιδέες και τις προτάσεις που προέκυψαν κατά τη διάρκεια των συνεδριάσεων που διοργανώθηκαν στο πλαίσιο αυτών των εθνικών ομάδων εργασίας υψηλού επιπέδου. Οι συζητήσεις επικεντρώθηκαν στον εντοπισμό και τον καθορισμό πρακτικών μέτρων για την αποτελεσματική εμπλοκή των νέων ατόμων στην άσκηση επαγγελματικής σταδιοδρομίας στον κατασκευαστικό κλάδο. Οι προσπάθειες αυτές υπογραμμίζουν τη δέσμευση για την προώθηση ενός καινοτόμου και βιώσιμου τομέα με την αξιοποίηση του δυναμικού των επόμενων γενεών.

Οι συζητήσεις εμπλουτίστηκαν από την πολύπλευρη σύνθεση των ομάδων εργασίας στις οποίες συμμετείχαν εκπρόσωποι εκπαιδευτικών και επιμορφωτικών ιδρυμάτων κοινωνικών οργανώσεων δημόσιων διοικήσεων και εμπειρογνώμονες του κλάδου. Αυτές οι διαφορετικές προοπτικές παρείχαν πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τις εξελισσόμενες απαιτήσεις και ευκαιρίες στον τομέα ενώ παράλληλα διερεύνησαν οδούς για την ενίσχυση της ελκυστικότητας και των δυνατοτήτων των επαγγελματιών που σχετίζονται με τις κατασκευές. Ο χάρτης πορείας ενσωματώνει αυτές τις προοπτικές μέσω μιας συνεργατικής προσέγγισης



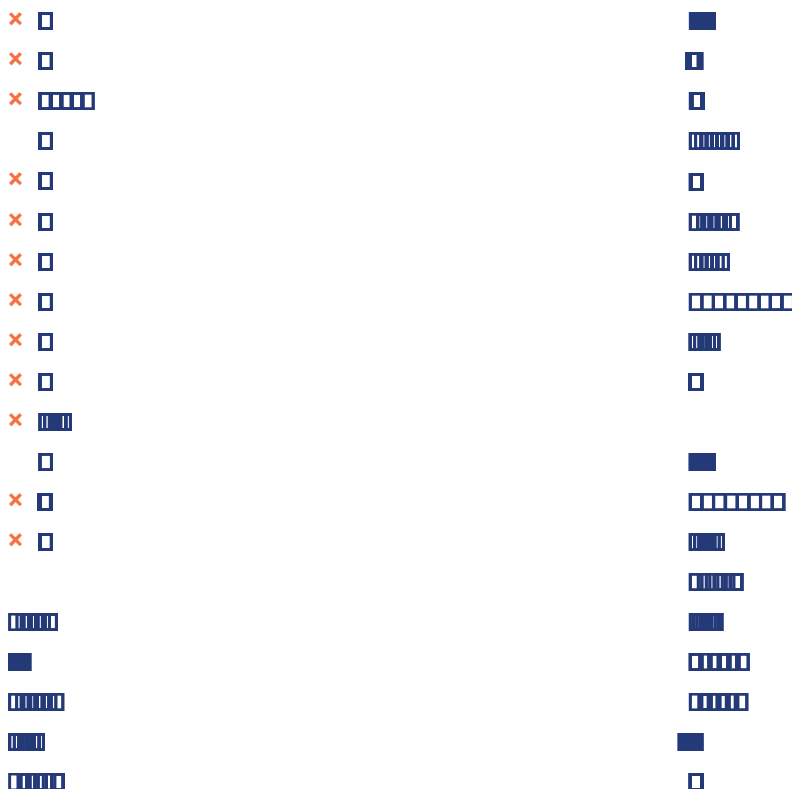
Μεθοδολογία

Μία από τις βασικές αρχές που διέπουν το έργο ήταν η συμμετοχική του μεθοδολογία, η οποία ενέπλεξε ενεργά τους σχετικούς ενδιαφερόμενους φορείς στις ομάδες εργασίας υψηλού επιπέδου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, μαζί με άλλους φορείς που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τον κατασκευαστικό κλάδο από διαφορετικά υπόβαθρα

Η κεντρική αξία αυτής της συνεργασίας έγκειται στην ανταλλαγή γνώσεων και προοπτικών. Μέσω μιας πολυδιάστατης προσέγγισης οι ενδιαφερόμενοι φορείς συνέβαλαν σημαντικά στην επίτευξη των στόχων του έργου και υποστήριξαν τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν καθ' όλη τη διάρκειά του.

□□□□□□

Το αρχικό βήμα περιελάμβανε τον εντοπισμό και τη κινητοποίηση περίπου 20 ενδιαφερόμενων φορέων ανά χώρα συνολικά 80 ενδιαφερόμενοι φορείς για συμμετάσχουν στις εθνικές ομάδες εργασίας υψηλού επιπέδου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα οι οποίες εκπροσωπούσαν διάφορους τύπους οργανισμών



Συναντήσεις	Τυπολογία	Μήνας/Ετος
1η	Ανεύρεση νέων	Νοέμβριος Δεκέμβριος 2023
2η	Αξιολόγηση	Μάιος Ιούνιος 2024
3η	Επικύρωση και δρομολόγηση του μακροπρόθεσμου σχεδίου δράσης	Νοέμβριος 2024

1

Αναζήτηση. Κατά την πρώτη συνεδρίαση της ομάδας εργασίας υψηλού επιπέδου, τα μέλη της συζήτησαν τα κύρια εμπόδια και φραγμούς που εμποδίζουν τους νέους να εισέλθουν στον κατασκευαστικό τομέα. Μετά τη συνάντηση, οι εταίροι συνέταξαν μια σύντομη έκθεση που συνοψίζει την πρόοδο της εκδήλωσης, τα βασικά ευρήματα και τα συμπεράσματα. Η έκθεση αυτή χρησίμευσε ως βάση για τη σύνταξη της προκαταρκτικής έκδοσης του μακροπρόθεσμου σχεδίου δράσης για την απασχολησιμότητα των νέων στον κατασκευαστικό τομέα, ενσωματώνοντας τα μέτρα και τις συστάσεις που συγκεντρώθηκαν από τις συμμετέχουσες χώρες.

2

Αξιολόγηση. ΑΠριν από τη δεύτερη συνάντηση, οι συμμετέχοντες έλαβαν το σχέδιο σχεδίου δράσης για να εξετάσουν και να αξιολογήσουν το περιεχόμενό του. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, συζήτησαν πιθανές βελτιώσεις και προσαρμογές. Στη συνέχεια, οι εταίροι συνέταξαν μια έκθεση που περιγράφει τα αποτελέσματα των συζητήσεων, η οποία συνέβαλε στην ανάπτυξη της τελικής έκδοσης του μακροπρόθεσμου σχεδίου δράσης για την απασχόληση των νέων στον κατασκευαστικό τομέα..



3

Επικύρωση και έναρξη του μακροπρόθεσμου σχεδίου δράσης. Τα μέλη των ομάδων εργασίας συνεργάστηκαν για την τελική έκδοση του σχεδίου δράσης, εξετάζοντας διεξοδικά κάθε μέτρο και σύσταση. Με την τελική τους ανατροφοδότηση, αναπτύχθηκε η οριστική έκδοση του σχεδίου, έτοιμη για εφαρμογή..



Στρατηγικές γραμμές

Τρεις στρατηγικοί άξονες καθορίστηκαν για την ανάπτυξη του χάρτη πορείας και του σχεδίου δράσης οι οποίοι είναι απαραίτητοι καθώς αντιμετωπίζουν

συνολικά τους παράγοντες που επηρεάζουν την κατασκευών. Η ψηφιακή και πράσινη μετάβαση απαιτεί προσέλκυση την κατάρτιση και τη διατήρηση τωσα επαγγελματικά προφίλ, όπως εμπειρογνώμονες νέων ταλέντων στον κατασκευαστικό τομέα

- × □
- × □
- × □

σε βιώσιμες τεχνολογίες κατασκευών, BIM ή και ενεργειακή απόδοση, αλλά πολλοί νέοι δεν γνωρίζουν τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας στον κατασκευαστικό τομέα, εν μέρει λόγω του γεγονότος ότι οι σύμβουλοι γνωρίζουν ελάχιστα τον τομέα.

Εικόνα του τομέα, σήμερα, ο κλάδος αυτός αντιμετωπίζει προκλήσεις που σχετίζονται με αρνητικά στερεότυπα, όπως οι κακές συνθήκες εργασίας, η έλλειψη καινοτομίας και η αντίληψη συνθήκες που κυριαρχείται κυρίως από άνδρες η αντίληψη συνθήκες εργασίας. Οι σαφείς και δίκαιες πολιτικές του κατασκευαστικού τομέα επηρεάζει σημαντικά την προσέλκυση νέων ταλέντων. Απαιτείται αλλαγή νέων, προωθώντας πρακτικές όπως η μαθητεία, η της αντίληψης και η βελτίωση της εικόνας του κλάδου μπορεί να παρουσιάσει τις κατασκευές ως έναν σύγχρονο, ψηφιοποιημένο και βιώσιμο κλάδο γεμάτο ευκαιρίες για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη. Επιπλέον, με την προώθηση μιας εικόνας χωρίς αποκλεισμούς και ισότητας, ο τομέας μπορεί να προσελκύσει γυναίκες και νέους από διαφορετικά υπόβαθρα, διευρύνοντας τη δεξαμενή ταλέντων του.

σον αφορά τα νομοθετικά και διοικητικά ζητήματα, ένα κατάλληλο νομοθετικό και διοικητικό πλαίσιο μπορεί να διευκολύνει την πρόσβαση των νέων στον τομέα και να εξασφαλίσει αξιοπρεπείς εργασίες. Οι σαφείς και δίκαιες πολιτικές μπορούν να βελτιώσουν την απασχόληση των νέων, προωθώντας πρακτικές όπως η μαθητεία, η αμειβόμενη πρακτική άσκηση και τα μέτρα ίσων ευκαιριών, ενώ η μείωση των γραφειοκρατικών εμποδίων ενθαρρύνει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να συμμετέχουν σε προγράμματα διπλής κατάρτισης ή να προσλαμβάνουν νέους.

Αφού προσδιορίστηκαν και καθορίστηκαν οι στρατηγικές κατευθύνσεις, υποδιαιρέθηκαν σε συγκεκριμένες προτάσεις, οι οποίες με τη σειρά τους αναλύθηκαν σε συγκεκριμένα επιχειρησιακά μέτρα που ενσωματώνουν συγκεκριμένες δράσεις και συστάσεις που προτείνονται για την επίτευξη των και συστάσεις που προτείνονται για την επίτευξη των καθορισμένων στόχων.

απαιτήσεων της αγοράς εργασίας στον τομέα των

3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ



ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ

3 προτάσεις
11 επιχειρησιακά μέτρα



ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

3 προτάσεις
10 επιχειρησιακά μέτρα



ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

4 προτάσεις
10 επιχειρησιακά μέτρα

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ Χ

Περιγραφή

Στόχοι

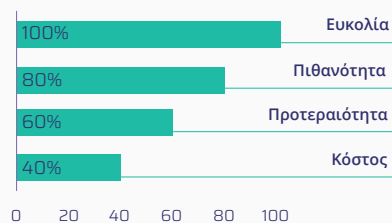
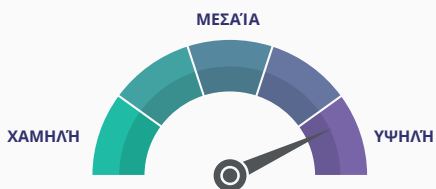
Πρόταση

Περιγραφή της πρότασης

Επιχειρησιακό μέτρο



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



- 1
- 2
- 3

-
-
-

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ	ΠΡΟΤΑΣΗ	ΜΕΤΡΟ
1. Εικόνα του τομέα	1. Βελτίωση της αντίληψης του κατασκευαστικού τομέα	1.1 Ανάπτυξη σχεδίου επικοινωνίας
		1.2 Ανάπτυξη στοχευμένων στρατηγικών και πρωτοβουλιών μάρκετινγκ με τη χρήση πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης
		1.3 Ενοποίηση του οικοσυστήματος κατασκευών στο σύνολό του
		1.4 Ενίσχυση της επαγγελματοποίησης του τομέα
	2. Δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης	2.1 Ενίσχυση της πρακτικής εξάσκησης και των ευκαιριών εργασίας για τους αποφοίτους τεχνικών σχολών
		2.2 Επικέντρωση στις μελλοντικές τάσεις
		2.3 Ενίσχυση της ιδέας ότι η ασφάλεια αποτελεί προτεραιότητα στον κατασκευαστικό κλάδο
	3. Προώθηση και συνεργασία μεταξύ εκπαιδευτικών και επιχειρηματικών ιδρυμάτων	3.1 Δημιουργία της μορφής των Τομεακών Πρεσβευτών
		3.2 Δημιουργία ενός δικτύου νέων που εργάζονται στον τομέα
		3.3 Υλοποίηση ενός T o Pro estival
		3.4 Ανάπτυξη μιας λεπτομερούς ανάλυσης σχετικά με τα κίνητρα και τις προτιμήσεις των νέων για εργασία
	2. Συμβουλευτική και κατάρτιση	4. Καθοδήγηση στην πρώιμη επαγγελματική εκπαίδευση και επαγγελματική σταδιοδρομία
4.2 Παροχή λεπτομερών πληροφοριών στους συμβούλους επαγγελματικού προσανατολισμού σχετικά με τον τομέα		
4.3 Ανάπτυξη δράσεων ευαισθητοποίησης που απευθύνονται στις εκπαιδευτικές αρχές		
4.4 Εκστρατείες ευαισθητοποίησης στα σχολεία		
5. Αναθεώρηση των προγραμμάτων κατάρτισης και των προγραμμάτων σπουδών		5.1 Προσαρμογή των προγραμμάτων κατάρτισης
		5.2 Προώθηση της διπλής επαγγελματικής κατάρτισης στον τομέα
		5.3 Προσφορά υποτροφιών για σπουδές σχετικές με τις κατασκευές
6. Συνεργασία μεταξύ εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και επιχειρήσεων για κατάρτιση		6.1 Συμμετοχή επιχειρήσεων σε προγράμματα κατάρτισης για νέους
		6.2 Ανάπτυξη και επικαιροποίηση ολοκληρωμένων προγραμμάτων μεταδευτεροβάθμιας επαγγελματικής κατάρτισης
		6.3 Παροχή επιδοτήσεων και επιτόπιας επαγγελματικής κατάρτισης για ορισμένο χρονικό διάστημα



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ	ΠΡΟΤΑΣΗ	ΜΕΤΡΟ
3 Νομοθεσία και διοικητικά θέματα	7. Προώθηση βιώσιμων τεχνολογιών και πρακτικών στον κατασκευαστικό κλάδο	7.1 Παροχή κινήτρων στις δημόσιες συμβάσεις για την υιοθέτηση του Buildin Information Modelling (BIM)
		7.2 Παροχή επιδοτήσεων σε επιχειρήσεις για τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού
		7.3 Ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού στις κατασκευές
	8. Αναγνώριση του επαγγελματικού προσόντος	8.1 Δημιουργία ενός συστήματος που αναγνωρίζει και προωθεί τα επαγγελματικά προσόντα στις κατασκευές
	9. Βελτίωση της κατάρτισης και της ικανότητας των εργαζομένων	9.1 Εξειδικευμένα μοντέλα κατάρτισης επικυρωμένα από τον τομέα
		9.2 Προσαρμογή της διπλής επαγγελματικής κατάρτισης στην πραγματικότητα των ΜμΕ
		9.3 Προώθηση της σημασίας του εταιρικού καθηγητή
		9.4 Ιστορίες επιτυχίας της διπλής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης: βέλτιστες πρακτικές εφαρμογής
	10. Αντιμετώπιση των προκλήσεων και των λύσεων στον τομέα της κατάρτισης και της απασχόλησης	10.1 Προώθηση της ένταξης των μεταναστών εργαζομένων
		10.2 Επενδύσεις σε υποδομές, στέγαση και ανακαίνιση κτιρίων

Οδικός χάρτης και σχέδιο δράσης

Το ακόλουθο σχέδιο δράσης προτείνεται να ευρωπαϊκής στρατηγικής για την προώθηση της χρησιμοποιηθεί ως πρώτο βήμα για την επίτευξη απασχολησιμότητας των νέων στον κατασκευαστικό συμφωνιών που θα επιτρέψουν την ανάπτυξη μια αλυσίδα.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ	ΠΡΟΤΑΣΗ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΜΈΤΡΟ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ		
			ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΑ (2025)	ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΑ (2026-2027)	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΑ (2028-2030)
1. Εικόνα του τομέα	1 Βελτίωση της αντίληψης του κατασκευαστικού τομέα	1.1 Ανάπτυξη σχεδίου επικοινωνίας	X		
		□ □ □	X		
		□ □ □		X	
		□ □ □	X		
	2 Δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης	2.1 Ενίσχυση της πρακτικής εξάσκησης και των ευκαιριών εργασίας για τους αποφοίτους τεχνικών σχολών	X		
		□	X		
		□ □ □ □	X		
	3 Προώθηση και συνεργασία μεταξύ εκπαιδευτικών και επιχειρηματικών ιδρυμάτων	3.1 Δημιουργία της μορφής των Τομεακών Πρεσβευτών	X		
		□ □ □	X		
		□		X	
		□ □ □ □	X		

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ	ΠΡΟΤΑΣΗ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΜΈΤΡΟ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ		
			ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΑ (2025)	ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΑ (2026-2027)	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΑ (2028-2030)
2. Συμβουλευτική και κατάρτιση	4 Πρώιμη επαγγελματική εκπαίδευση και επαγγελματικός προσανατολισμός	4.1 Πρώιμη καθοδήγηση στο σχολείο	X		
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	X		
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	X		
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		X	
	5. Αναθεώρηση των προγραμμάτων κατάρτισης και των προγραμμάτων σπουδών	6.1 Συμμετοχή επιχειρήσεων σε προγράμματα κατάρτισης για νέους		X	
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	X		
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	X		
	6. Συνεργασία μεταξύ εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και επιχειρήσεων για κατάρτιση	6.1 Συμμετοχή επιχειρήσεων σε προγράμματα κατάρτισης για νέους	X		
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		X	
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			X
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
	3 Legislation and administrative issues	7. Προώθηση βιώσιμων τεχνολογιών και πρακτικών στον κατασκευαστικό κλάδο	7.1 Παροχή κινήτρων στις δημόσιες συμβάσεις για την υιοθέτηση του Buildin Information Modelling (BIM)		
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				X	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					X
8. Αναγνώριση του επαγγελματικού προσόντος		8.1 Δημιουργία ενός συστήματος που αναγνωρίζει και προωθεί τα επαγγελματικά προσόντα στις κατασκευές		X	
9. Βελτίωση της κατάρτισης και της ικανότητας των εργαζομένων		9.1 Εξειδικευμένα μοντέλα κατάρτισης επικυρωμένα από τον τομέα		X	
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	X		
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	X		
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	X		
10 Αντιμετώπιση των προκλήσεων και των λύσεων στον τομέα της κατάρτισης και της απασχόλησης		10.1 Προώθηση της ένταξης των διακινούμενων εργαζομένων	X		
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			X

Στρατηγικές δράσεις και επιχειρησιακά μέτρα

Ο κατασκευαστικός τομέας αποτελεί πυλώνα της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, ωστόσο αντιμετωπίζει σήμερα σημαντικές προκλήσεις που απειλούν τη βιωσιμότητά του, όπως η έλλειψη εξειδικευμένων εργαζομένων και η περιορισμένη συμμετοχή των νέων και των γυναικών, παρά τις πολυάριθμες ευκαιρίες που μπορεί να τους προσφέρει.

Από την άλλη πλευρά στο πλαίσιο της ψηφιοποίησης και στην προώθηση και της μετάβασης σε πιο βιώσιμα μοντέλα ο τομέας της τομεακής καινοτομίας και στην προώθηση του πρέπει να προσαρμοστεί στις μεταβαλλόμενες κοινωνικού διαλόγου για την προώθηση της βιώσιμης εργασιακές και κοινωνικές προσδοκίες. Η αντιμετώπιση της ανάπτυξης την ενίσχυση των δεξιοτήτων του αυτών των προκλήσεων απαιτεί μια στρατηγική εργατικού δυναμικού και τη βελτίωση των συνθηκών προσέγγιση που όχι μόνο μετασχηματίζει την εικόνα της εργασίας. Η ενεργός συμμετοχή τους είναι απαραίτητη του τομέα αλλά και ενισχύει την επαγγελματική την επίτευξη αποτελεσματικής εφαρμογής και τη κατάρτιση και τη συμβουλευτική ενώ παράλληλα διασφάλιση της ευθυγράμμισης με τους ευρύτερους αντιμετωπίζει τα διοικητικά και νομοθετικά πλαίσια οικονομικούς και κοινωνικούς στόχους, που επηρεάζουν την ελκυστικότητα του τομέα.

Η παρούσα ενότητα περιγράφει μια σειρά από ως πολύτιμος οδηγός για άλλους ενδιαφερόμενους στρατηγικές δράσεις που διαρθρώνονται γύρω από αφορμές του κλάδου ακολουθώντας τις συστάσεις του τρεις βασικούς πυλώνες βελτίωση της εικόνας του εν λόγω φορείς μπορούν να ευθυγραμμίσουν τις τομέα ενίσχυση της επαγγελματικής κατάρτισης δράσεις τους με τις προτεραιότητες του κλάδου να της συμβουλευτικής και εκσυγχρονισμός στο μέτρο ενισχύσουν τον στρατηγικό τους σχεδιασμό και να του δυνατού των διοικητικών και νομοθετικών συμβάλουν στη συνολική βελτίωση και καινοτομία πλαισίων. Οι πρωτοβουλίες αυτές αποσκοπούν στον κλάδο των κατασκευών. Το ευέλικτο πλαίσιο του όχι μόνο στο να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των νεπιτρέπει την προσαρμογή σε διαφορετικά πλαίσια και νεότερων γενεών και να προωθήσουν την ένταξη ανάγκες εξασφαλίζοντας τη δυνατότητα εφαρμογής των γυναικών αλλά και να εξασφαλίσουν έναν και τον αντίκτυπο σε διάφορα πλαίσια και τομείς. ανταγωνιστικό καινοτόμο και προσανατολισμένο στο μέλλον κατασκευαστικό τομέα. Η επένδυση σε αυτές τις στρατηγικές δεν αποτελεί απλώς μια απάντηση στις τρέχουσες προκλήσεις αλλά μια ευκαιρία για οικοδόμηση ενός πιο περιεκτικού και ποικιλόμορφου τομέα ευθυγραμμισμένου με τις αξίες και προτεραιότητες των μελλοντικών γενεών.

Οι ακόλουθες προτάσεις και τα επιχειρησιακά μέτρα απευθύνονται κυρίως στις εργοδοτικές οργανώσεις οι οποίες είναι φορείς εξουσιοδοτημένοι να διαπραγματεύονται με άλλους κοινωνικούς εταίρους καθώς και με κυβερνήσεις και δημόσιες διοικήσεις. Οι οργανώσεις αυτές διαδραματίζουν καθοριστικό



ΠΡΟΤΑΣΗ 1. Βελτίωση της αντίληψης για τον κατασκευαστικό τομέα

Συχνά ο κατασκευαστικός τομέας γίνεται αρνητικά ακόλουθα επιχειρησιακά μέτρα έχουν αντιληπτός ως σκληρός επικίνδυνος και κοπληρωμένος προσδιοριστεί ως πιθανές λύσεις για την αντιμετώπιση ή χωρίς καινοτομία γεγονός που καθιστά δύσκολη τη πρόκληση. την προσέλκυση νέων εργαζομένων. Ως εκ τούτου είναι απαραίτητο να τονιστούν οι θετικές πτυχές του με την εφαρμογή μέτρων που θα επηρεάσουν θετικά την κοινή γνώμη με επίκεντρο την καινοτομία, την επαγγελματική ασφάλεια, τη βιωσιμότητα, την κοινωνική αντίκτυπο, την επικοινωνία, την κατάρτιση και την εκπαίδευση και τη συνεργασία με διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς.

4.1 Ανάπτυξη σχεδίου επικοινωνίας

4.2 Ανάπτυξη στοχευμένων στρατηγικών και

πρωτοβουλιών μάρκετινγκ με τη χρήση

αποφορμών κοινωνικής δικτύωσης

1.3 Ενοποίηση του "οικοσυστήματος κατασκευών" στο σύνολό του

1.4 Ενίσχυση της επαγγελματοποίησης του τομέα

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΜΕΤΡΟ 1.1.

Ανάπτυξη σχεδίου επικοινωνίας

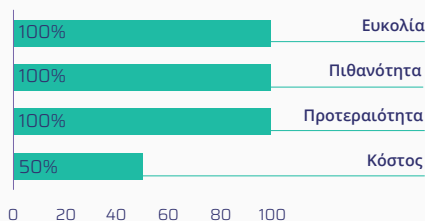
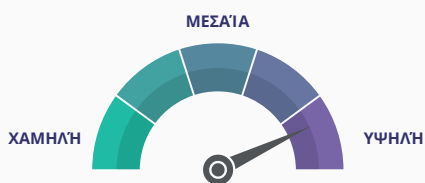
Απαιτείται η εφαρμογή ενός γενικού και ευρείας κλίμακας σχεδίου επικοινωνίας που έχει εκπονηθεί από τον κατασκευαστικό κλάδο επιχειρήσεις και εργοδοτικούς οργανώσεις και ενώσεις καθώς και κοινωνικοί εταίροι. Αυτή η επικοινωνιακή στρατηγική χρειάζεται μια άρα ευρεία ποικιλία ενδιαφερομένων μερών. Πτυχές για την αύξηση της προβολής του κατασκευαστικού κλάδου τόσο στην οικονομία όσο και στην κοινωνία προωθώντας μια θετική εικόνα του κλάδου. Απαιτείται η ανάπτυξη βασικών μηνυμάτων που προωθούν τις θετικές πτυχές του τομέα επιλογή των καναλιών επικοινωνίας μέσα κοινωνικής δικτύωσης τηλεόραση ραδιοφωνο ψηφιακός/παραδοσιακός τύπος κ.λπ. Εκτός από την έμφαση στη σημασία του τομέα αυτό το σχέδιο επικοινωνίας θα εξασφαλίσει τη προβολή και την ελκυστικότητα του τομέα για τους ενδιαφερόμενους και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την προσέλκυση σχολείων εκπαιδευτές και σύμβουλοι επαγγελματικού προσανατολισμού μαθητών και γονέων ώστε να ενθαρρυνθούν περισσότεροι νέοι προς τον κατασκευαστικό τομέα. Η υλοποίηση των διαφόρων δρασεων αξιολόγηση και παρακολούθηση των αποτελεσμάτων.



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Μεγάλες εταιρείες	Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
Νεολαία	Σύμβουλοι σταδιοδρομίας
Δημόσιοι φορείς	

Πρωτοβάθμια εκπαίδευση	Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	Φορείς Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης	Πανεπιστήμια
Εταιρείες	ΜΚΟ	Εκπρόσωποι νεολαίας	Κοινωνικοί εταίροι
Τεχνολογικά κέντρα	Κατασκευαστές	Δημόσιοι φορείς	Μέσα Μαζικής ενημέρωσης



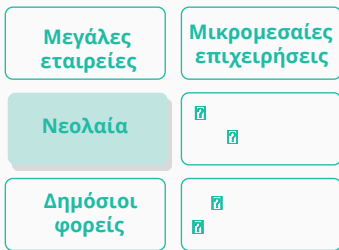
- 1
- 2
- 3

- μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

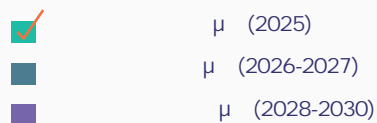
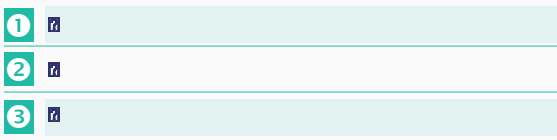
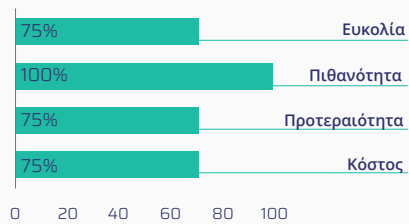
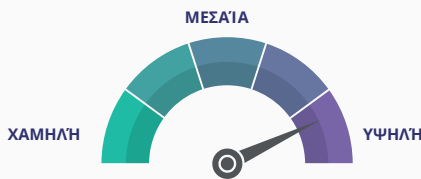
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΜΕΤΡΟ 1.2.

Ανάπτυξη στοχευμένων στρατηγικών και πρωτοβουλιών μάρκετινγκ με τη χρήση πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης

Η ανάπτυξη στοχευμένων στρατηγικών μάρκετινγκ να αξιοποιηθεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο με τη χρήση πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης για τη στρατηγική μάρκετινγκ θα πρέπει να γίνει την προσέλκυση νέων στον κατασκευαστικό τομέα φάσης προσδιορισμός του κοινού στόχου και να αποτελεί βασική πρωτοβουλία. Αυτό απαιτεί τη δημιουργία σχετικό περιεχόμενο και μηνύματα που χρήση των δυνατοτήτων των ψηφιακών πλατφορμών μπορούν να προσεγγίσουν αποτελεσματικά το εν λόγω για την ανάδειξη των ευκαιριών που προσφέρει κοινό. κατασκευαστικός κλάδος.



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΜΕΤΡΟ 1.3.

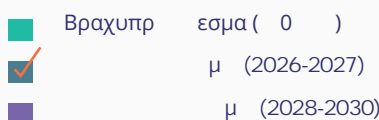
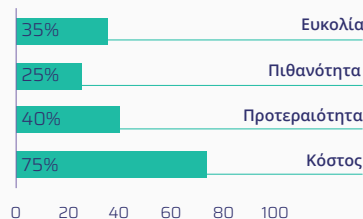
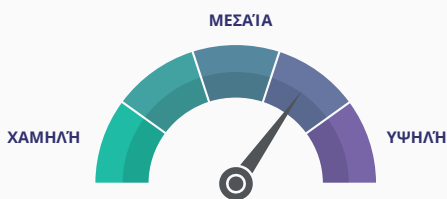
Ενοποίηση του “οικοσυστήματος κατασκευών” στο σύνολό του

Ενοποίηση ενός μακρο τομέα που περιλαμβάνει ολόκληρο ή σχετίζεται επίσης με τη δημιουργία και τη διατήρηση την αλυσίδα αξίας κατασκευή κτιρίων και υποδομικών λειτουργικών και βιώσιμων περιβαλλόντων που βελτιώνουν βοηθητική βιομηχανία και διαχείριση χρησιμοποιώντας την ποιότητα ζωής των ανθρώπων. Αυτό μπορεί να συμβάλει στην έννοια του “οικοσυστήματος κατασκευών” σύμφωνα με την αύξηση της κατανόησης του κοινού για τον κλάδο των την ευρωπαϊκή ονομασία που νοείται ως περιβάλλον κατασκευών και να προσελκύσει περισσότερους ανθρώπους οι άνθρωποι ζουν εργάζονται κινούνται απολαμβάνουν νέους να εξετάσουν το ενδεχόμενο επαγγελματικής κ.λπ. σταδιοδρομίας στον κλάδο τονίζοντας τις ευκαιρίες για

Ένα τέτοιο οικοσύστημα θα πρέπει να δώσει την ιδέα ότι επαγγελματική εξέλιξη καινοτομία και θετικό κοινωνικό κατασκευαστικός τομέας περιέχει πιο θετικούς συνειρμούς και κλίμα που παρέχει ο κλάδος δίνοντας έμφαση στις όπως εξειδίκευση τεχνολογία επαγγελματισμός ανάπτυξη τη δημιουργικότητα και την καινοτομία και κ.λπ. και δεν αφορά μόνο την κατασκευή κτιρίων ή δρόμων ενισχύοντας το αίσθημα του “ανήκουν”



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΜΕΤΡΟ 1.4.

Ενίσχυση της επαγγελματοποίησης του τομέα

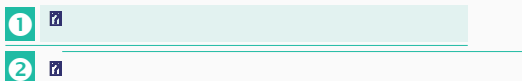
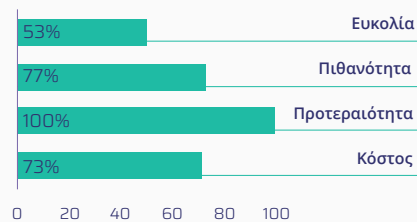
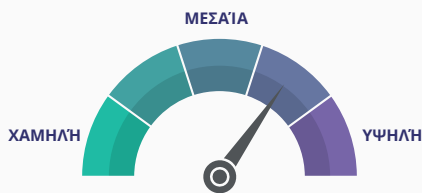
Η ολοκλήρωση του επαγγελματισμού του τομέα δια έτουν τα απαραίτητα του κατασκευαστικού τομέα και προσ ντα και επαγγελματικές τ ν εταιρει ν και τ ν εργα ομέν ψκαν τητες του αποτελεί βασικ στρατηγικ Η δράση αυτ απαιτεί την εμπλοκ για τη βελτί ση της δημ σιας τ ν κυρι τερ ν κλαδικ ν φορέ ν εικ νας του, δημιουργ ντας σε να είναι "η φ ν " της ετικές επιπτ σεις σε αυ ν, δι τε επαγγελματοποίησης του τομέα και αφορά την ποι τητα της εργασίας, να γν ρί ουν π ς να μεταδ σουν την αποτελεσματικ τητα, την το "αίσ ημα του αν κειν" και την αποδοτικ τητα και τη συμμ ρφ ση υπερηφάνεια της εργασίας στον τομέα με τις κανονιστικές απαιτ σεις στον Για το σκοπ αυτ , εκτ ς απ τη εργασιακ χ ρο Αυτ συνεπάγεται συνέχιση τ ν δράσε ν κατάρτισης, τι τα άτομα που εργά ονται στον ορισμένες απ τις πρ τοβουλίες που μπορούν να εφαρμοστούν στην πράξη είναι διοργάνωση κλαδικών εκδηλώσεων που απευθύνονται στους νέους προβολή ιστοριών επιτυχίας ενθάρρυνση προγραμμάτων μαθητείας στις επιχειρήσεις επισκέψεις σε σχολεία πρωτοβάθμιας/δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης προβολή του αντίκτυπου του τομέα στο κοινωνικό σύνολο κ.λπ



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

- Μεγάλες εταιρείες
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Νεολαία
- Εκπαιδευτικοί φορείς
- Δημόσιοι φορείς
- Σύμβουλοι σταδιοδρομίας

- Πρωτοβάθμια εκπαίδευση
- Δευτεροβάθμια εκπαίδευση
- Φορείς Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
- Πανεπιστήμια
- Εταιρείες
- ΜΚΟ
- Εκπρόσωποι νεολαίας
- Κοινωνικοί εταίροι
- Τεχνολογικά κέντρα
- Κατασκευαστές
- Δημόσιοι φορείς
- Μέσα Μαζικής ενημέρωσης



- μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

2. Δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης

Μια από τις πιο αποτελεσματικές προσεγγίσεις για την ακόλουθα επιχειρησιακά μέτρα έχουν βελτίωση της εικόνας του κατασκευαστικού τομέα στα προσδιοριστεί ως πιθανές λύσεις για την αντιμετώπιση μάτια των νέων είναι να τους προσφέρονται ελκυστικές αυτής της πρόκλησης. ευκαιρίες απασχόλησης με πραγματικές δυνατότητες επαγγελματικής εξέλιξης. Αυτό μπορεί να συμβάλει 1. Ενίσχυση της πρακτικής εξάσκησης και των στην προσέλκυση νέων ταλέντων εξασφαλίζοντας ευκαιριών εργασίας για τους αποφοίτους των έτσι ένα θετικό μέλλον για τον κατασκευαστικό κλάδο τεχνικών σχολών

Η επαγγελματική ανάπτυξη το θετικό εργασιακό 2. Επικέντρωση στις μελλοντικές τάσεις περιβάλλον η καινοτομία και η τεχνολογία οι ανταγωνιστικοί μισθοί η εστίαση στις μελλοντικές 3. Ενίσχυση της ιδέας ότι η ασφάλεια αποτελεί τάσεις όπως η ενεργειακή απόδοση οι πράσινα προτεραιότητα στον κατασκευαστικό κλάδο θέσεις εργασίας η κυκλικότητα και η βιωσιμότητα η ποικιλομορφία των ρόλων στον τομέα η εξειδίκευση η ασφάλεια στην εργασία... είναι μερικά από τα χαρακτηριστικά που πρέπει να αξιοποιηθούν για να αναδειχθούν οι δυνατότητες του οικοσυστήματος των κατασκευών. Με τη δημιουργία ελκυστικών ευκαιριών απασχόλησης με σαφή πορεία ανάπτυξης ο κατασκευαστικός τομέας μπορεί να αλλάξει την αρνητική αντίληψη που μπορεί να έχουν ορισμένα άτομα και να γίνει μια ελκυστική επιλογή για τους νέους που αναζητούν ένα σταθερό και ικανοποιητικό εργασιακό μέλλον.

ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΣΗ ΣΤΙΣ ΜΕΜΟΝΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Ο τομέας έχει αλλάξει πολύ από το Προκειμένου να προσελκύσει νέες δεξιότητες και τα επαγγελματικά προφίλ που ζητούνται στον τομέα, η αποτελεσματική μάθηση και η κατάρτιση των νέων ταλέντων στον τομέα της ανειδίκευτης εργασίας που αποκτάται, είναι κρίσιμης σημασίας να έρθει σε επαφή με τα κέντρα μετά την κρίση είναι απαραίτητο να τους παρέχει επικαιροποιημένες πληροφορίες σχετικά με τις ελλείψεις ειδικό περιεχόμενο σχετικά με τις ιδέες για κατασκευαστικές τομείς στην επαγγελματική σταδιοδρομία τάσεις του τομέα στα προγράμματα επικεντρώνεται αποκλειστικά σε και τις ευκαιρίες απασχόλησης, κατάρτισης να σχεδιάσει μια τούβλα, καρτσάκια και τσουβάλια διοργανώνοντας ενημερωτικά διαδικτυακή πλατφόρμα που θα τοιμέντου, δίνοντας έμφαση στις εργασιακές με επίκεντρο τις βασικές συγκεντρώνει και θα διαδίδει μελλοντικές τάσεις (ηφιοποίηση, τάσεις και τις επιπτώσεις τους στην επικαιροποιημένες πληροφορίες βιολογία, πράσινο, ελλείψεις της σταδιοδρομίας, για σχετικά με τις ευκαιρίες απασχόλησης αυτοματοποίηση) τους σπουδαστές να σχεδιάσει τα προγράμματα κατάρτισης και επικοινωνιακά υλικά (φυλλάδια, τις πορείες σταδιοδρομίας στον ιστότοπο, βίντεο) που να τονίσει τις κατασκευαστικό τομέα.

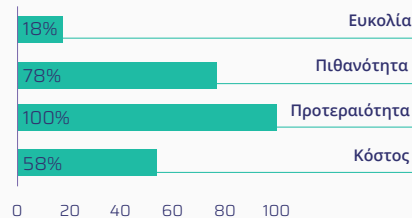
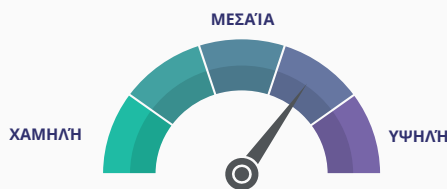


- Μεγάλες εταιρείες
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Νεολαία
- Εκπαιδευτικοί φορείς
- Δημόσιοι φορείς
- Σύμβουλοι σταδιοδρομίας



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

- Πρωτοβάθμια εκπαίδευση
- Δευτεροβάθμια εκπαίδευση
- Φορείς Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
- Πανεπιστήμια
- Εταιρείες
- ΜΚΟ
- Εκπρόσωποι νεολαίας
- Κοινωνικοί εταίροι
- Τεχνολογικά κέντρα
- Κατασκευαστές
- Δημόσιοι φορείς
- Μέσα Μαζικής ενημέρωσης



- 1
- 2



- μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΜΕΤΡΟ 2.3

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΙΔΕΑΣ ΟΤΙ Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ

Η ενίσχυση της ιδέας ότι ο ασφαλιστικός περιβάλλον κατασκευαστικός κλάδος είναι υγιές και την ασφάλεια προτεραιότητα είναι απαραίτητη για την προώθηση μιας κουλτούρας ασφάλειας και την αύξηση της παραγωγικότητας και της ευημερίας των εργαζομένων. Δίνοντας έμφαση στις πρακτικές ασφάλειας και εφαρμόζοντας μέτρα για τη διασφάλιση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, ο κατασκευαστικός κλάδος μπορεί να παρέχει εμπιστοσύνη και αξιοπιστία και προείναι ένα πιο ελκυστικό και

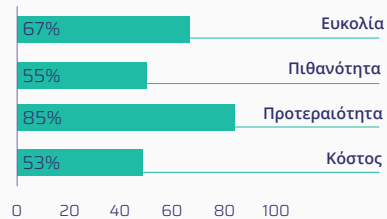
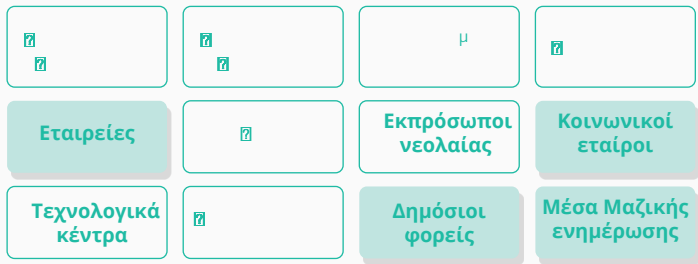
Αυτό το επίπεδο εμπιστοσύνης στον τομέα μπορεί να φελλήσει την ικανότητά του να δημιουργήσει εργασιακά υγιή περιβάλλοντα. Οι εργαζόμενοι εκτιμούν ιδιαίτερα την ασφάλεια στο χώρο εργασίας και μια ασφαλής εταιρεία τομέας είναι πιο ικανή να αποκτήσει και να διατηρήσει ταλέντα, γεγονός που, με τη σειρά του, αυξάνει τη производительность για τις εργασίες.

Παραδείγματα ενεργειών που μπορούν να εφαρμοστούν για να ενισχυθεί η ιδέα ότι η ασφάλεια

αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα στον τομέα είναι τα εξής: έναρξη εκστρατειών για την ασφάλεια μέσω αφισών βίντεο μέσω κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ. παροχή τακτικής κατάρτισης σε θέματα ασφάλειας στους εργαζομένους διεξαγωγή τακτικών επιθεωρήσεων ασφάλειας συμμετοχή των εργαζομένων στην ανάπτυξη και εφαρμογή πολιτικών και διαδικασιών ασφάλειας αναγνώριση και παροχή κινήτρων για ασφαλείς πρακτικές εργασίας.



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

- μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

ΠΡΟΤΑΣΗ 3.

Πρωώθηση και συνεργασία μεταξύ εκπαιδευτικών και επιχειρηματικών ιδρυμάτων

Η πρόταση αυτή αποσκοπεί στην καθιέρωση Τέλος η πρόταση αποσκοπεί στην οικοδόμηση στενότερης και αποτελεσματικότερης συνεργασίας μεταξύ των δύο αυτών κόσμων μεταξύ των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και των επιχειρηματιών, εξασφαλίζοντας ένα σύστημα κατάρτισης που θα επιχειρήσεων του κατασκευαστικού τομέα. Η ευθυγραμμίζεται στενότερα με τις ανάγκες της αγοράς συνεργασία αυτή επιδιώκει να διασφαλίσει ότι προσφέροντας παράλληλα στους νέους ένα δυναμικό μελλοντικές γενιές επαγγελματιών θα είναι καλύτερα και ελκυστικό περιβάλλον για την επαγγελματική τους προετοιμασμένες για να αντιμετωπίσουν τις ανάγκες της αγοράς.

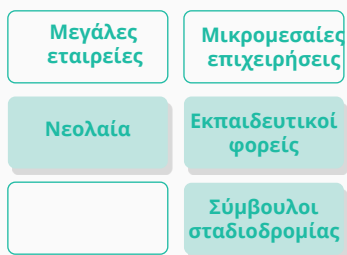
προκλήσεις του τομέα ενσωματώνοντας τις ανάγκες της αγοράς εργασίας με τις εξελίξεις στην κατάρτιση, ακολουθώντας επιχειρησιακά μέτρα έχουν και την ανάπτυξη δεξιοτήτων. προσδιοριστεί ως πιθανές λύσεις για την αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης.

Με την πρωώθηση μεγαλύτερης αλληλεπίδρασης μεταξύ των δύο αυτών τομέων ο στόχος είναι να δημιουργία της μορφής των Τομεακών προωθηθεί η ανταλλαγή γνώσεων πρακτικών και Πρεσβευτών εμπειριών ευθυγραμμίζοντας την κατάρτιση των νέων με τις πραγματικές απαιτήσεις του τομέα. 1.2 Δημιουργία ενός δικτύου νέων που εργάζονται προσέγγιση αυτή όχι μόνο θα συμβάλει στην ενίσχυση στον τομέα των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των νέων αλλά και θα παρέχει στις επιχειρήσεις πρόσβαση σε μια 3.3 Υλοποίηση ενός "Top Pro Festival" δεξαμενή ταλέντων με περισσότερα προσόντα και προετοιμασία για τις τεχνολογικές καινοτομίες και τις 4 Ανάπτυξη μιας εξαντλητικής ανάλυσης βιώσιμες προκλήσεις που καθορίζουν το μέλλον του σχετικά με τα κίνητρα και τις προτιμήσεις των κλάδου. νέων για εργασία

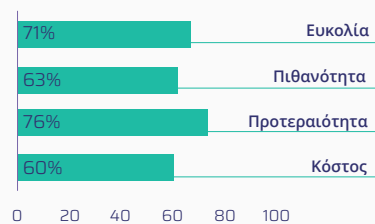
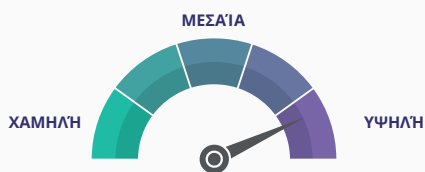
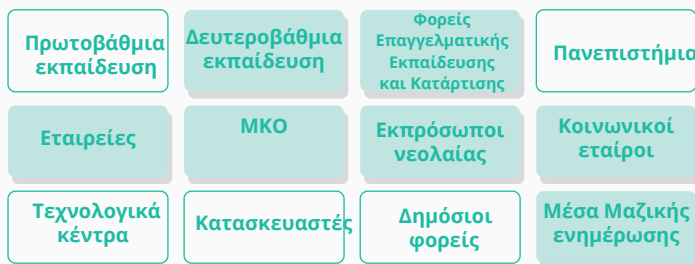
3.1

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΤΩΝ ΤΟΜΕΑΚΩΝ ΠΡΕΣΒΕΥΤΩΝ

στις προκλήσεις που αντιμετώπισαν στα εμπόδια που ξεπέρασαν και στις ανταμοιβές που απέκτησαν γεγονός που θα καταστήσει το μήνυμά τους πιο σημαντικό και αποτελεσματικό. Για τη διάδοση των μηνυμάτων των πρεσβευτών θα χρειαστεί να χρησιμοποιηθούν διάφορα κανάλια όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συμπεριλαμβανομένων των δικτύων του ίδιου του πρεσβευτή δελτία τύπου δημόσιες εκδηλώσεις επισκέψεις σε σχολεία κ.λπ.



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



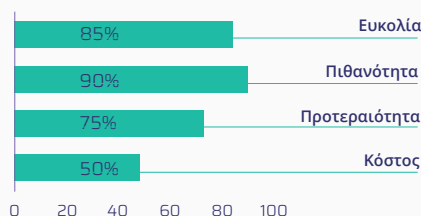
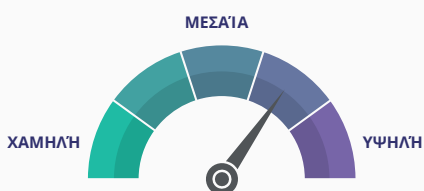
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

- μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

Η δημιουργία ενός δικτύου νέων τομέα, εν ταυτ χρονα μπορεί να **ατόμων με κίνητρα και δεξιότητες στον τομέα.** που εργάζονται στον τομέα και συμβάλει στην ευαισθητοποίηση **Ορισμένες από τις δραστηριότητες που θα μπορούσε να καλύψει το δίκτυο μπορεί να είναι ανάπτυξη δράσεων για την προώθηση της επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων υποστήριξη της δημιουργίας τομεακών συμπράξεων νέων διοργάνωση διαφόρων τύπων εκδηλώσεων ή/και εργαστηρίων σχετικών με τα μέλη του τομέα επισκέψεις σε σχολεία παροχή καθοδήγησης και υποστήριξης σε ενδιαφερόμενους νέους κ.λπ.** συνεργάζονται με τα σχολεία και τα νέα άτομα για τον τομέα, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης για αναδεικνύοντας τις ποικίλες την παροχή ετικετ δημοσιότητα επαγγελματικές διαδρομές, τις μπορεί να χρησιμεύσει ως ευκαιρίες και τον ετικετ αντίκτυπο πλατφόρμα για τους νέους που μπορεί να έχει η εργασία τους επαγγελματίες να μοιραστούν τις στην κοινότητα. Επιπλέον, η εμπειρία εμπειρίες και τις ιστορίες επιτυχίας αυτές μπορεί να βοηθήσει στην τους, εμπνέοντας άλλα νέα άτομα να έλθει η τν προκαταλέ να ετάσουν το ενδιαφέρον στην προσέλκυση ταλέντων και σταδιοδρομίας στον τομέα. Αυτό στην προώθηση μιας ετικετ δίκτυο μπορεί επίσης να συμβάλει εικνας του τομέα και μπορεί να στην άρση τν στερεοτύπων και να συμβάλει στη δημιουργία μιας εν αρρύνει περισσότερους νέους δεαμενς μελλοντικν ταλέντων να διερευνήσουν τις ευκαιρίες στον εσφαλόντας τη συνεχ άφιη



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



1. []
2. []
3. []

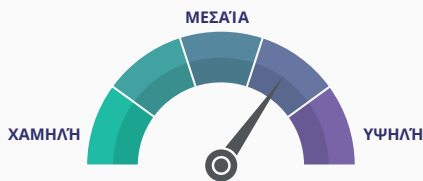


- μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

3.3.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΝΟΣ "TOP PRO FESTIVAL"

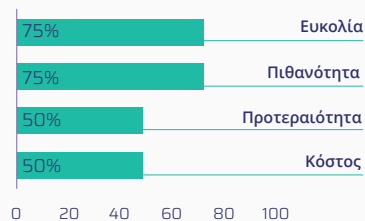
Ο ΔΣχεδιασμός του "Top Pro Festival Ορισμένα", περιλαμβάνει θέματα που διαλέξεις/παρουσιάσεις συζητήσεις μιας εκδήλωσης που απευθύνεται σε αμφοτέρους που μπορούν να εταστούν σε πάνελ εργαστήρια συνεδρίες εταιρείες, επαγγελματίες και φοιτητές είναι: ηφιοποίηση στον τομέα, δικτύωσης εκθέσεις καινοτομίας που σχετίζονται με τον τομέα τνβι σμ τητα και πράσινες πρακτικές, διαδραστικές εμπειρίες διαγωνισμοί κατασκευών, σχοροσταυτηταςκλαδικ εκπαίδευση και κατάρτιση, ζωντανές επιδείξεις κ.λπ. όλα με και κοινότητας που συνδέεται με ρλος της γυναίκας στις κατασκευές, αίες υπερηφάνειας, αίσησης του υγεία και ασφάλεια στην εργασία, και οι ευκαιρίες του κλάδου και να δημιουργηθούν ευκαιρίες για τις αν και, καινοτομίας και ανάπτυξης αναδυόμενα επαγγελματικά προφίλ εταιρείες τους επαγγελματίες και Θα πρέπει επίσης να έχει ςσχο Μεταύ τν διαφρ ν δράσε τους φοιτητές να συνεργαστούν να εμπνεύσει άλλους στον αφορά που α πρέπει να αναπτυχούν τους μεταξύ τους να ανταλλάξουν γνώσεις την ανάπτυξη στον κατασκευαστικό στο πλαίσιο του φεστιβάλ, α και να ενθαρρύνουν τις ενώσεις. τομέα μπορούν να είναι οι ες: ομιλίες



- 1
- 2
- 3



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



- Βραχυπρόθεσμα (2026)
- Μέσο (2026-2027)
- Μακροπρόθεσμα (2028-2030)

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΙΑΣ ΛΕΠΤΟΜΕΡΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Επί του παρόντος, το χαμηλό επίπεδο πληροφοριών σχετικά με τους ενδιαφέροντες νέους να εργαστούν στους τομείς που οι νέοι δεν στον κατασκευαστικό τομέα αποτελεί ενδιαφέρον να εργαστούν στον σημαντικό κλάδο για τους κατασκευαστικούς τομείς και απρόβλεπτες επαγγελματίες του κλάδου. Ως εκ τούτου, η κατανομή των κινήτρων που χαρακτηρίζονται και οι προτιμήσεις του νέου πληθυσμού άλλους τομείς πιο ελκυστικούς. Η πλήρης απασχόληση είναι απαραίτητη για τον νεαρό πληθυσμό, ακριβώς την αντιμετώπιση του προβλήματος και αν οι μισοί δεν είναι πάντα αυτού και τη διασφάλιση του υψηλού επιπέδου. Η ανάλυση του μέλλοντος του κατασκευαστικού τομέα πρέπει να περιλαμβάνει τόσο ποσοτικές όσο και ποιοτικές πληροφορίες.

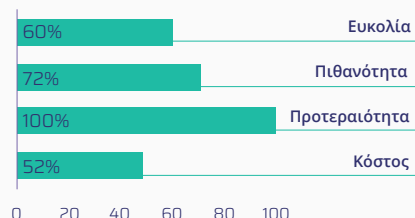
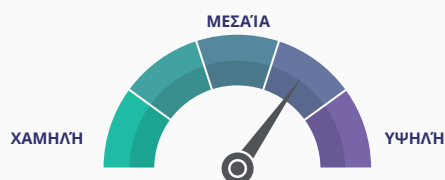
Μια εναλλακτική ανάλυση των μεθόδων έρευνας, όπως έρευνες κινήτρων και προτιμήσεων συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης, να προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες να κατανοηθούν οι παράγοντες

που επηρεάζουν τις επαγγελματικές προτιμήσεις των νέων.

Επιπλέον, η μελέτη θα πρέπει να χαρτογραφήσει το προφίλ των νέων συμπεριλαμβανομένων των κινήτρων τους και των στοιχείων που αναζητούν σε μια προσφορά εργασίας. Με την κατανόηση των αναγκών και των προτιμήσεων του νεαρού πληθυσμού ο κατασκευαστικός τομέας μπορεί να προσαρμόσει τις στρατηγικές του για την προσέλκυση και τη διατήρηση των νέων που ενδιαφέρονται για μια καριέρα στον κλάδο.



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



1. []
2. []
3. []



- ✓ μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

2. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Η επαγγελματική κατάρτιση στον τομέα των κατασκευών σπάνια θεωρείται εναλλακτική λύση από τους νέους δεν γνωρίζουν την υπάρχουσα προσφορά κατάρτισης τις δυνατότητες που προσφέρει για πρόσβαση στην αγορά εργασίας και την ανάπτυξη μιας επαγγελματικής σταδιοδρομίας με μέλλον. Είναι ζωτικής σημασίας να αντιμετωπιστεί η αρνητική αντίληψη που έχουν πολλοί νέοι για την επαγγελματική κατάρτιση στον τομέα.

Ομοίως η έλλειψη γνώσης και ευαισθητοποίησης ορισμένων συμβούλων επαγγελματικού προσανατολισμού για τον κατασκευαστικό τομέα μπορεί να αποτελέσει σημαντική πρόκληση για την ορθή καθοδήγηση των νέων προς τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας στον κλάδο αυτό. Ως εκ τούτου είναι σημαντικό να παρέχεται επαρκής κατάρτιση και πόροι στους συμβούλους επαγγελματικού προσανατολισμού ώστε να μπορούν να ενημερώνουν και να καθοδηγούν αποτελεσματικά τους νέους προς τις επιλογές κατάρτισης και απασχόλησης στον κατασκευαστικό τομέα.

μ

4. Προσανατολισμός στην πρώιμη επαγγελματική εκπαίδευση και επαγγελματική σταδιοδρομία.

4.1 Πρώιμη καθοδήγηση στο σχολείο

4.2 Παροχή λεπτομερών πληροφοριών στους συμβούλους επαγγελματικού προσανατολισμού σχετικά με τον τομέα

4.3 Ανάπτυξη δράσεων ευαισθητοποίησης που απευθύνονται στις εκπαιδευτικές αρχές

4.4 Εκστρατείες ευαισθητοποίησης στα σχολεία

5. Αναθεώρηση των προγραμμάτων κατάρτισης και των προγραμμάτων σπουδών

5.1 Προσαρμογή των προγραμμάτων κατάρτισης

5.2 Προώθηση της διπλής επαγγελματικής κατάρτισης στον τομέα

5.3 Προσφορά υποτροφιών για σπουδές σχετικές με τις κατασκευές

6. Συνεργασία μεταξύ εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και επιχειρήσεων για κατάρτιση.

6.1 Συμμετοχή επιχειρήσεων σε προγράμματα κατάρτισης για νέους

6.2 Ανάπτυξη και επικαιροποίηση ολοκληρωμένων προγραμμάτων μεταδευτεροβάθμιας επαγγελματικής κατάρτισης

6.3 Παροχή επιδοτήσεων και επιτόπιας επαγγελματικής κατάρτισης για ορισμένο χρονικό διάστημα

ΠΡΟΤΑΣΗ 4.

Προσανατολισμός στην πρώιμη επαγγελματική εκπαίδευση και επαγγελματική σταδιοδρομία

Η συμβουλευτική επαγγελματική εκπαίδευση και αποφάσεις σχετικά με την εκπαίδευση την κατάρτιση επαγγελματικός επαγγελματικός προσανατολισμός και την επαγγελματική τους πορεία. σον αφορά σταδιοδρομίας είναι ζωτικής σημασίας για την τον κατασκευαστικό τομέα οι δράσεις έγκαιρης υποστήριξη των ατόμων στη λήψη τεκμηριωμένων συμβουλευτικής μπορούν να συμβάλουν στην αύξηση αποφάσεων σχετικά με την εκπαιδευτική και ενδιαφέροντος των νέων για τον κατασκευαστικό επαγγελματική τους πορεία. κλάδο στην ευαισθητοποίησή τους σχετικά με τις διαθέσιμες ευκαιρίες απασχόλησης και στην

Ο πρώιμος επαγγελματικός προσανατολισμός υποστήριξη της διαδικασίας λήψης επαγγελματικών επικεντρώνεται στην παροχή υποστήριξης σε μαθητές αποφάσεων.

σε διάφορα εκπαιδευτικά επίπεδα και στοχεύει

στην αντιμετώπιση πτυχών που σχετίζονται με τη να ακόλουθα επιχειρησιακά μέτρα έχουν πρόσβαση την ποιότητα των υπηρεσιών και προσδιοριστεί ως πιθανές λύσεις για την αντιμετώπιση μετάβαση από το σχολείο στην εργασία καθώς είναι αυτής της πρόκλησης.

ουσιαστικής σημασίας για την υποστήριξη των νέων

στις εκπαιδευτικές τους επιλογές και αποφάσεις. 4.1 Πρώιμη καθοδήγηση στο σχολείο

Από την άλλη πλευρά ο επαγγελματικός 4.2 Παροχή λεπτομερών πληροφοριών επαγγελματικός προσανατολισμός επικεντρώνεται σε στους συμβούλους επαγγελματικού ενήλικες άτομα που ήδη εργάζονται και ανέργους προσανατολισμού σχετικά με τον τομέα εστιάζοντας στην παροχή σχετικών πληροφοριών σχετικά με τις επαγγελματικές ευκαιρίες 4.3 Ανάπτυξη δράσεων ευαισθητοποίησης που

εκπαιδευτικές διαδρομές και την ανάπτυξη δεξιοτήτων απευθύνονται στις εκπαιδευτικές αρχές και ικανοτήτων ευθυγραμμισμένων με τις απαιτήσεις

της αγοράς εργασίας.

4.4 Εκστρατείες ευαισθητοποίησης στα σχολεία

Και οι δύο τύποι συμβουλευτικής και επαγγελματικού προσανατολισμού τονίζουν τη σημασία της εξατομικευμένης υποστήριξης της συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερομένων και της ανάπτυξης δεξιοτήτων διαχείρισης της σταδιοδρομίας και αποσκοπούν στο να παρέχουν στα άτομα τα απαραίτητα εργαλεία για να λάβουν τεκμηριωμένες

4.1.

ΕΓΚΑΙΡΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ

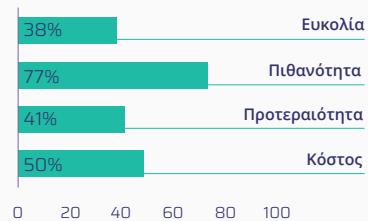
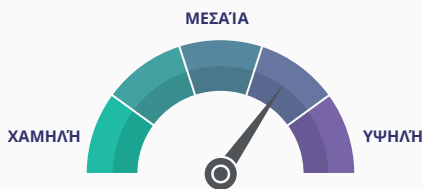
Ο ρόλος των εκπαιδευτικών τομέα στα σχολεία μπορεί να συμβάλει στα σχολεία (ιδίως βοηθώντας τους νέους μαθητές στην υποχρεωτική δευτεροβάθμια να κατανοήσουν καλύτερα τον εκπαίδευση) είναι πολύ σημαντικές, κατασκευαστικός τομέας και τις κας είναι υπεύθυνοι για την ευκαιρίες σταδιοδρομίας του, ενίσχυση των ταλέντων και των αυτών άνοιχτας την ευαισθητοποίηση δεξιοτήτων των μαθητών, καθώς το ενδιαφέρον τους για τον κλάδο, και για τη συμβουλευτική και την παρέχοντας επιλογές σταδιοδρομίας καθοδήγηση του ακαδημαϊκού και υποστηρίζοντας τη λήψη επαγγελματικού μέλλοντος των αποφάσεων για το επάγγελμα μαθητών. Η παροχή συγκεκριμένων Ορισμένες από τις δράσεις που δράσεων συμβουλευτικές που α μπορούσαν να γίνουν από σχετίζονται με τον κατασκευαστικό τους συμβούλους επαγγελματικού προσανατολισμού στα σχολεία περιλαμβάνουν διοργάνωση ομιλιών για σχετικά θέματα του κλάδου για παράδειγμα με την πρόσκληση εμπειρογνομόνων του κλάδου οργάνωση επισκέψεων σε εργοτάξια και εταιρείες δημιουργία εξωσχολικών δραστηριοτήτων σχετικών με τις κατασκευές ένταξη περιεχομένου σχετικά με τον κατασκευαστικό κλάδο σε συναφή μαθήματα μαθήματα ΤΕΜ μεταξύ άλλων



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

- Μεγάλες εταιρείες
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Νεολαία
- Εκπαιδευτικοί φορείς
- Δημόσιοι φορείς
- Σύμβουλοι σταδιοδρομίας

- Πρωτοβάθμια εκπαίδευση
- Δευτεροβάθμια εκπαίδευση
- μ
- Πανεπιστήμια
- Εταιρείες
- ΜΚΟ
- Εκπρόσωποι νεολαίας
- Κοινωνικοί εταίροι
- Τεχνολογικά κέντρα
- Κατασκευαστές
- Δημόσιοι φορείς
- Μέσα Μαζικής ενημέρωσης



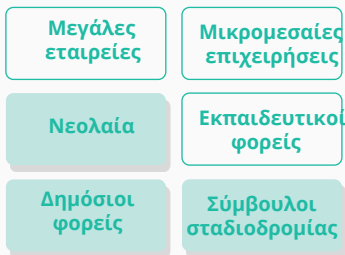
- 1
- 2

- μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

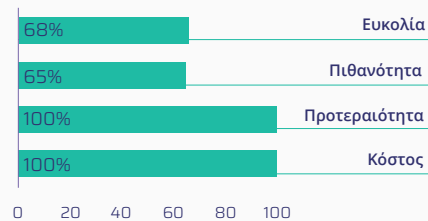
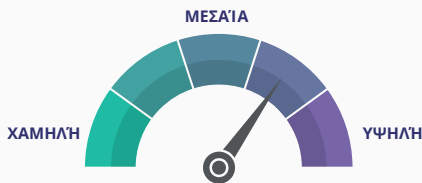
4.3.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Ομοίως με τους συμβούλους βιομηχανίας, γεγονός που ασυμβάλλει επαγγελματικού προσανατολισμού, στη βελτίωση της προσφοράς οι εκπαιδευτικές αρχές (κυβερνήσεις, κατάρτισης και εκπαίδευσης για τον και υπουργεία, εκπαιδευτικές τομέα αυτ υπηρεσίες, ιδρύματα, φορείς που Για να αντιμετωπιστεί αυτό το κενό, είναι υπεύθυνοι για τη διασφάλιση είναι απαραίτητο να αναληφθούν του δικαιώματος στην εκπαίδευση, συγκεκριμένες δράσεις που α εκπαιδευτικοί εκπαιδευτές επιτρέπουν στις εκπαιδευτικές αρχές προσπικτίνσχολείν) συχνά να αποκτούν βαθύτερη κατανόηση στερούνται πληροφοριών σχετικά του κατασκευαστικού κλάδου με τον κλάδο των κατασκευών. Αυτ Ορισμένες δράσεις που μπορούν μπορεί να έχει αρνητικές συνέπειες, να αναπτυχθούν περιλαμβάνουν: π.χ. η αποσύνδεση μεταξύ της ανάπτυξη ειδικών εκπαιδευτικώ προσφερμένης κατάρτισης και των προγραμμάτων που αφορούν βασικά αναγκών του κλάδου. Είναι αναγκαίο έματα του κατασκευαστικού κλάδου να ενισχυθεί η σύνδεση μεταξύ της (κανονισμοί, αναδυόμενες τεχνολογίες εκπαίδευσης και της κατασκευαστικ τάσεις της αγοράς) οργάνωση



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



- 1 Municipios
- 2 Provincias
- 3 Escuelas
- 4 Programa Erasmus de la E



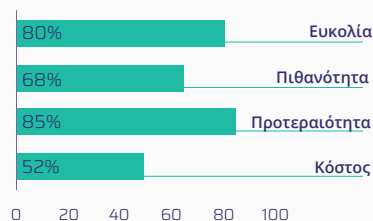
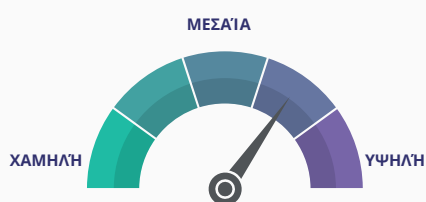
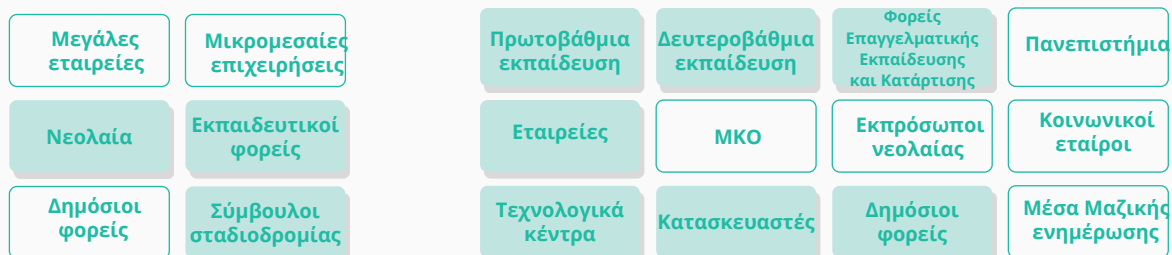
- μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ

Η εφαρμογή εκστρατειών με τη μελλοντική τους σταδιοδρομία εμπειρίες διοργάνωση ανοικτών ευαισθητοποίησης του κοινού στα στον κατασκευαστικό τομέα. εκθέσεων στα σχολεία με πρόσκληση σχολεία για την ενημέρωση της Οι ακόλουθες δράσεις μπορεί να επαγγελματιών του κλάδου νέας γενιάς σχετικά με τις ευκαιρίες είναι χρήσιμες για την εφαρμογή διοργάνωση ημερών πρακτικής στον κατασκευαστικό τομέα μπορεί του μέτρου αυτού ανάπτυξης άσκησης όπου οι μαθητές μπορούν να έχει πολύ θετικά αποτελέσματα ενημερωτικού υλικού φυλλάδια συμμετέχουν ενεργά σε διάφορες σε συνεργασία με επαγγελματίες βίντεο διαδικτυακές πηγές... κατασκευαστικές δραστηριότητες του τομέα τα σχολεία μπορούν να παρέχουν πληροφορίες στους μαθητές μέσω παρουσιάσεων σχολείων και κατασκευαστικών πολύτιμες γνώσεις που μπορούν να τους βοηθήσουν να λάβουν του κλάδου που μπορούν να έργων. τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά οιραστούν τις πραγματικές τους



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



- 1 Κατασκευαστικές εταιρείες
- 2 Επιδοτήσεις/επιχορηγήσεις
- 3 Ιδιωτικά κεφάλαια
- 4 Συνεργασία ιδιωτικού και δημόσιου τομέα
- 5 Δημόσια χρηματοδότηση
- 6 Συνεργασία από σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
- 7 Δημόσια διοίκηση δημοτικό συμβούλιο
- 8 Ευρωπαϊκό σχέδιο

- Βραχυπρόθεσμα 2025
- ✓ μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

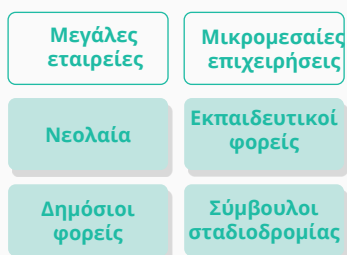
ΠΡΟΤΑΣΗ 5.

Αναθεώρηση των προγραμμάτων κατάρτισης και των προγραμμάτων σπουδών

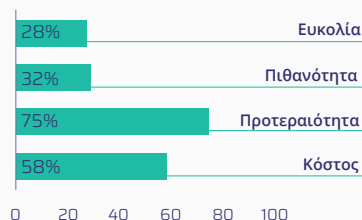
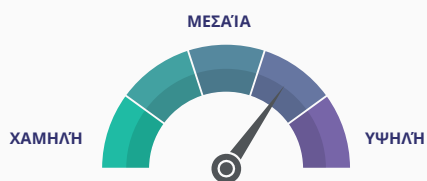
Υπάρχουν διάφοροι λόγοι για τους οποίους θα ήταντα ακόλουθα επιχειρησιακά μέτρα έχουν ενδιαφέρον να εφαρμοστεί μια συνολική αναθεώρησηπροσδιοριστεί ως πιθανές λύσεις για την αντιμετώπιση των υφιστάμενων προγραμμάτων κατάρτισηαυτής της πρόκλησης. και προγραμμάτων σπουδών σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης και κατάρτισης αλλά ένας από τους π.δ Προσαρμογή των προγραμμάτων κατάρτισης σημαντικούς είναι η προσαρμογή τους στις τρέχουσες απαιτήσεις της αγοράς εργασίας που είναι ζωτική. Προώθηση της διπλής επαγγελματικής σημασίας για να εξασφαλιστεί ότι ανταποκρίνονται κατάρτισης στον τομέα επαρκώς στις εξελισσόμενες απαιτήσεις δεξιοτήτων της.

5.3 Προσφορά υποτροφιών για σπουδές σχετικές με τις κατασκευές

σον αφορά τον κατασκευαστικό τομέα θα ήταν σημαντικό να πραγματοποιηθεί αυτή η αναθεώρηση προκειμένου να ανταποκριθεί στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις δεξιοτήτων στην αγορά εργασίας και να διασφαλιστεί η ευθυγράμμισή τους με τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται σήμερα στον κατασκευαστικό κλάδο κυρίως σε σχέση με τις τεχνολογικές αλλαγές και τις αλλαγές στην αγορά.



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



- 1
- 2
- 3

- Βραχυπρόθεσμα 2025
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

5.2.

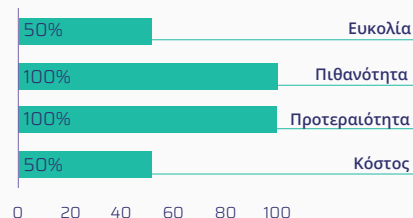
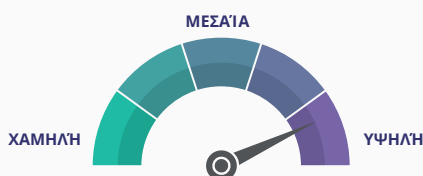
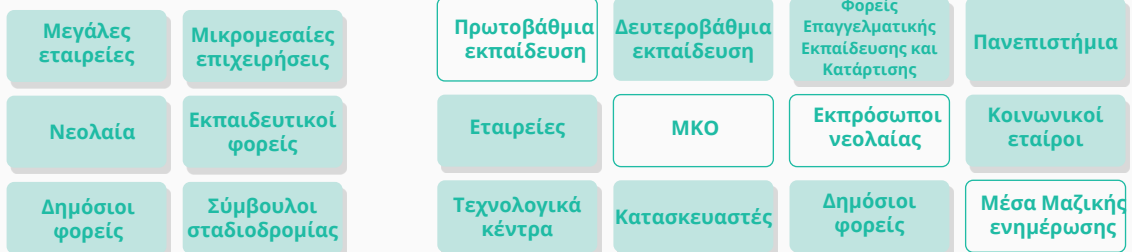
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ

Η προώθηση και η αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων αυτών οφείλουν να εστιάσουν στην εφαρμογή της διπλής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στον κατασκευαστικό τομέα (τουλάχιστον για τα μεσαία και ανώτερα επίπεδα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης) είναι μια αποτελεσματική στρατηγική για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων αναγκών σε δεξιότητες και τη διασφάλιση μιας ομαλής μετάβασης των σπουδαστών στην αγορά εργασίας και μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην κάλυψη των κενών δεξιοτήτων και την αναντιστοιχία, στη βελτίωση της απασχολησιμότητας των νέων και στην κάλυψη των αναγκών του κλάδου σε ειδικευμένο εργατικό δυναμικό.

Παρόλο που η διπλή επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση εφαρμόζεται σε ορισμένες ευρωπαϊκές χώρες (με διαφορετικά επίπεδα ριψοκίνησης), δεν είναι εύκολο να εφαρμοστεί



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



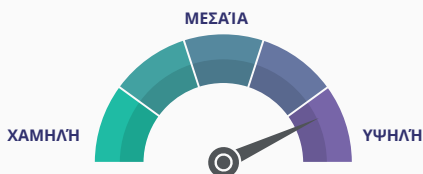
- 1 Προγράμματα χρηματοδότησης της ΕΕ
- 2 Εθνικές και τοπικές κυβερνητικές επιχορηγήσεις
- 3 Βιομηχανικές ενώσεις και οργανώσεις

- ✓ μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

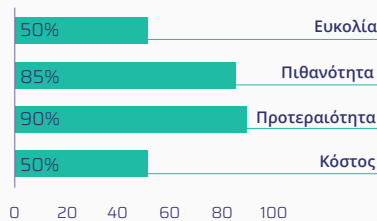
5.3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

Η παροχή υποτροφιών επαγγελματικών ενημέρωσης των φοιτητών σχετικά με εκπαίδευσης και κατάρτισης και τη διασφάλιση των υποτροφιών πανεπιστημιακών υποτροφιών για και τον τρόπο με τον οποίο μπορούν σπουδές σχετικές με τις κατασκευές να υποβάλουν αίτηση (ενημερωτικές μπορεί να είναι μια καλή προσέγγιση συναντήσεις σε σχολεία πανεπιστημιακά, για την προώθηση της κατάρτισης και εκπαιδευτικές εκδόσεις, ψηφιακά μέσα της εκπαίδευσης στον τομέα αυτό, με και κοινά δίκτυα) και η έρευνα μιας τελικής προώθησης νέων σαφούς και φιλικής προς τον χώρο της ταλέντων. Για την υλοποίηση αυτής της διαδικασίας υποβολής αιτήσεων της προτοβουλίας, πρέπει να με την οποία οι φοιτητές μπορούν εταστούν πτυχές όπως: συμμαχίες με να υποβάλουν εύκολα αίτηση (για τον κατασκευαστικό κλάδο (εταιρείες, παράδειγμα, μέσω μιας ηλεκτρονικής ενσεις, επιμελητήρια) για τον σχεδιασμό (απόφραγμα) σχεδιασμούς μιας σχεδιασμού προγραμμάτων υποτροφιών επιτροπών επιλογών για την εξέταση ευυγραμμισμένων με τις απαιτήσεις των αιτήσεων και την επιλογή της αγοράς εργασίας στον τομέα των των δικαιούχων σύμφωνα με τα κατασκευών και η έρευνα σαφώς καθορισμένα κριτήρια διαφανών κριτηρίων για την επιλογή των δικαιούχων (για παράδειγμα, ακαδημαϊκές επιδόσεις, εργασιακή δυναμική και δέσμευση στον τομέα οικονομική ανάγκη) διεξαγωγής εκστρατείας προώθησης για την

Επιπλέον, απρέπει να προσδιοριστούν οι πιθανές πηγές χρηματοδότησης της προτοβουλίας, οι οποίες μπορούν να περιλαμβάνουν κατασκευαστικές εταιρείες, οι οποίες μπορούν να συνεισφέρουν οικονομικά



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



- 1 Εθνικές και τοπικές κυβερνητικές επιχορηγήσεις
- 2 Βιομηχανικές ενώσεις και οργανώσεις
- 3 Πανεπιστήμια
- 4 Μεγάλες εταιρείες

- μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

ΠΡΟΤΑΣΗ 6.

Συνεργασία μεταξύ εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και επιχειρήσεων για την κατάρτιση

Η συνεργασία μεταξύ εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και ακόλουθα επιχειρησιακά μέτρα έχουν επιχειρήσεων για την κατάρτιση είναι απαραίτητη προσδιοριστεί ως πιθανές λύσεις για την αντιμετώπιση για να εξασφαλιστεί ότι τα υφιστάμενα προγράμματα αυτής της πρόκλησης. εκπαίδευσης και κατάρτισης είναι ευθυγραμμισμένα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας ενώ ταυτόχρονα Συμμετοχή επιχειρήσεων σε προγράμματα προετοιμάζουν τους σπουδαστές για επιτυχημένη κατάρτισης για νέους σταδιοδρομία στους τομείς ενδιαφέροντός τους.

6.2 Ανάπτυξη και επικαιροποίηση ολοκληρωμένων

Η εφαρμογή των μέτρων που περιλαμβάνονται στην προγραμμάτων μεταδευτεροβάθμιας παρούσα πρόταση θα ωφελήσει τόσο τα εκπαιδευτικά επαγγελματικής κατάρτισης ιδρύματα όσο και τις επιχειρήσεις δεδομένου ότι εστιάζουν στην ανάπτυξη σχετικών προγραμμάτων.3 Παροχή επιδοτήσεων και επιτόπιας σπουδών και προγραμμάτων κατάρτισης και στη επαγγελματικής κατάρτισης για ορισμένο διευκόλυνση των εργασιακών συνδέσεων και χρονικό διάστημα συμβάλλουν στη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ εκπαίδευσης και απασχόλησης παρέχοντας στους σπουδαστές τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για να επιτύχουν στην τρέχουσα αγορά εργασίας. Η συνεργασία αυτή ωφελεί και τους φοιτητές καθώς θα δημιουργήσει ευκαιρίες απασχόλησης θα ενισχύσει την καινοτομία και θα προωθήσει την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ

Η συμμετοχή των κατασκευαστικών εταιρειών σε προγράμματα κατάρτισης πρέπει να συμβάλει στη δημιουργία ισχυρών συμμαχιών μεταξύ αυτών και των νέων, προς όφελος και των δύο μερών και προώγησης της επαγγελματικής ανάπτυξης και της απασχολησιμότητας: οι νέοι αποκτούν πρόσβαση σε ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης και απασχόλησης, ενώ οι εταιρείες επωφελούνται από καλά εκπαιδευμένα και καταρτισμένα νέα talenta, έτοιμα να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις του κατασκευαστικού κλάδου.

Ορισμένοι τριτογενείς φορείς που μπορούν να εφαρμοστούν από τις εταιρείες είναι οι εξής:

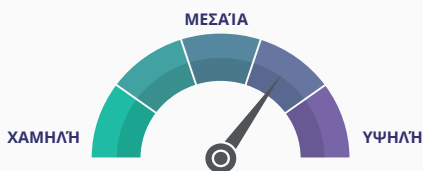


- Μεγάλες εταιρείες
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Νεολαία
- Εκπαιδευτικοί φορείς
- Δημόσιοι φορείς
- Σύμβουλοι σταδιοδρομίας

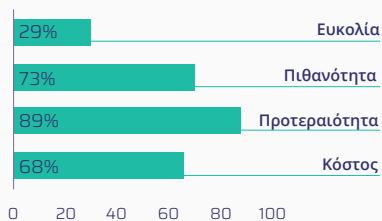


ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

- Φορείς Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
- Πανεπιστήμια
- Εταιρείες
- ΜΚΟ
- Εκπρόσωποι νεολαίας
- Κοινωνικοί εταίροι
- Τεχνολογικά κέντρα
- Κατασκευαστές
- Δημόσιοι φορείς
- Μέσα Μαζικής ενημέρωσης



- 1 μ
- 2 μ
- 3 μ



- μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

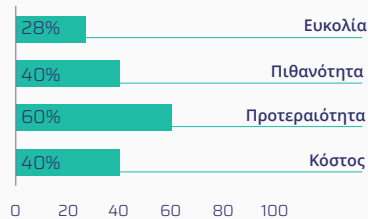
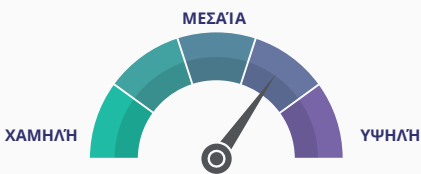
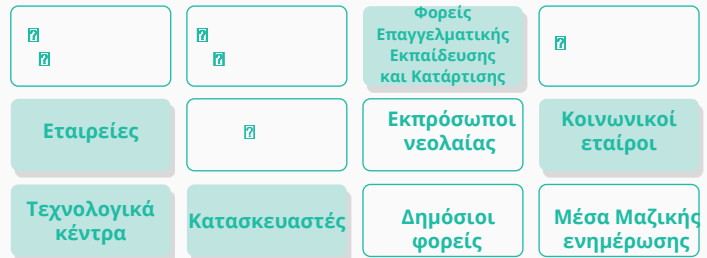
6.2.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΕΤΑΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Η ανάπτυξη και επικαιροποίηση στον κατασκευαστικό τομέα θα πρέπει να καλύπτει την κατάρτιση που προετοιμάζουν τους προγράμματα μεταδευτεροβάθμιας να αφορά χι μ νο το περιεχόμενο σπουδαστές να εργαστούν σε αυτούς επαγγελματικές εκπαίδευσης του προγράμματος σπουδών και τους τομείς και κατάρτισης (που νοείται στις μεδους διδασκαλίας, αλλά και Επικαιροποίηση των υφιστάμενων εκπαίδευση που ακολουθεί την υποστηρίχτην σπουδαστών: Τα προγράμματα δευτεροβάθμια εκπαίδευση, αλλά δεν τη συνεργασία με τις επιχειρήσεις, ΕΕΚ πρέπει να συμβαδίζουν με τις οδηγεί απαραίτητα σε παραδοσιακή την αιολ γηση των αποτελεσμάτων τεχνολογικές ελίεις, τις αλλαγές πανεπιστημιακό πτυχίο μπορεί να τον προγράμματα και τη συνεχ στις πρακτικές των επιχειρήσεων και τις νέες απαιτήσεις της προσφέρει πιστοποιητικά διπλώματα βελτίωση και τις νέες απαιτήσεις της αγοράς εργασίας. Επομένως, είναι και έχει σχεδιαστεί για να προετοιμάσει Ανάπτυξη προγράμματα ΕΕΚ: σχεδιασμός νέων προγράμματα ΕΕΚ τους σπουδαστές για συγκεκριμένους (ΕΕΚ) σημαντικά επανετάονται και περιλαμβάνει τη δημιουργία προσαρμοσμένων στις τρέχουσες να επικαιροποιούνται τακτικά τα και επικαιροποίηση προγράμματα ανάγκες της αγοράς εργασίας, τα υφιστάμενα προγράμματα, σε να επαγγελματικές εκπαίδευσης και οποία παρέχουν στους σπουδαστές διασφαλίεται τι παραμένουν συναφ και κατάρτισης που ευθυγραμμίζονται τις δε ι τητες και τις γνσεις που και αποτελεσματικά Αυτά πρέπει με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, χρειάζονται για να επιτύχουν στην να περιλαμβάνει την ενσμάτση είναι συναφ με τους σπουδαστές επαγγελματικούς σταδιοδρομία νέων τεχνολογικών, επικαιροποιημένων και παρέχουν τις ικανότητες και τις Αυτά μπορεί να περιλαμβάνει τον μεδον διδασκαλίας και γνσεις που απαιτούνται για την εντοπισμό των τομέων τησηφνα ε ρημένου περιεχομένου αντιμεπιση των προκλήσεων του δε ιοτ των στον τομέα και τη προγράμματα σπουδών σημερινού εργασιακού περιβάλλοντος δημιουργία ειδικών προγράμματα



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



- 1 **Κυβερνητικά ταμεία**
- 2 **Συνεργασία ιδιωτικού και δημόσιου τομέα**

■ Βραχυπρόθεσμα (2024-2025)
 ✓ μ (2026-2027)
 ■ μ (2028-2030)

6.3.

ΠΑΡΟΧΗ ΕΠΙΔΟΤΗΣΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΤΟΠΙΑΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΟΡΙΣΜΕΝΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ

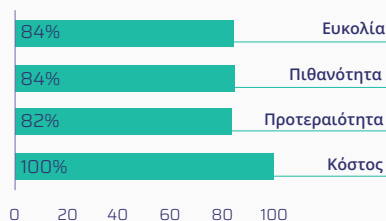
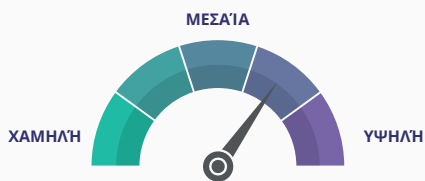
Η παροχή επιδοτών επιδομάτων παρέχουν μια ορισμένη οικονομική Η πρόβουλή αυτή πρέπει να και επιτοπιας κατάρτισης κατά στα ερτητά στους συμμετέχοντες υλοποιηθεί μέσω συμφωνιών και τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης συνεργασίας μεταξύ εταιρειών χρονικών περιόδων (για παράδειγμα, τους και δημοσίων διοικήσεων, δύο ετών) αντανακλαστικά. Επίσης, η κατάρτιση στο χώρο μέσω των οποίων οι εταιρείες στρατηγική για τη διασφάλιση της εργασίας παρέχει στους νέους χρηματοδοτούνται για την παροχή πρσβασης και της παραμονής των πρακτικής εμπειρίας σε ένα επιτοπιας κατάρτισης. Αυτό νέον στον κατασκευαστικό τομέα. Ο πραγματικός εργασιακός περιβάλλον αποδεικνύει την κοινή δέσμευση επιχορηγούμενοι παρέχουν ένα άμεσο κατά τη διάρκεια της διετούς για την ανάπτυξη του εργατικού οικονομικό κίνητρο για τους νέους περιόδου, και αποκτούν ειδικές δυναμικού και την οικονομική να ενταχθούν στον τομέα και να δεκτικές για τον τομέα, αλλά ουσιαστικά ανάπτυξη στον κατασκευαστικό παραμένουν σε αυτόν και μπορούν απ'εμπειρους επαγγελματίες τομέα και διευκολύνει την οικονομική να συμβάλουν στην αντιστάμιση και εφαρμοσμένων τμημάτων επιβάρυνση των εταιρειών των δαπανών που συνδέονται με που απέκτησαν σε πραγματικές εργασιακές καταστάσεις την κατάρτιση, ενταυ χρόνα



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

- Μεγάλες εταιρείες
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Νεολαία
- Εκπαιδευτικοί φορείς
- Δημόσιοι φορείς
- Σύμβουλοι σταδιοδρομίας

- Εταιρείες
- ΜΚΟ
- Φορείς Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
- Πανεπιστήμια
- Τεχνολογικά κέντρα
- Κατασκευαστές
- Εκπρόσωποι νεολαίας
- Κοινωνικοί εταίροι
- Δημόσιοι φορείς
- Μέσα Μαζικής ενημέρωσης



- 1 Εγγύηση για τη νεολαία
- 2 Σύστημα μαθητείας
- 3 Κεφάλαια κινήτρων απασχόλησης
- 4 Συνεργασία ιδιωτικού και δημοσίου τομέα

- Βραχυπρόθεσμα (0 - 2026)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

Στρατηγική γραμμή 3

ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Η πρόσβαση σε προγράμματα κατάρτισης και προσφορές εργασίας στον κατασκευαστικό τομέα μπορεί να είναι περιορισμένη για ορισμένες ομάδες νέων λόγω της ισχύουσας νομοθεσίας και των κανονισμών για παράδειγμα απαιτήσεις εκπαίδευσης κανονισμοί για την υγεία και τη ασφάλεια στην εργασία περιορισμοί στην επαγγελματική κινητικότητα ή κοινωνικοοικονομικά εμπόδια .

Συνεπώς είναι απαραίτητο να αναλυθούν και να προσαρμοστούν ορισμένοι ισχύοντες νόμοι και κανονισμοί ώστε να διασφαλιστεί ότι είναι επωφελείς για το σύνολο του ομίλου καθώς και για τις επιχειρήσεις και τον κλάδο γενικότερα προκειμένου να μειωθούν ή να αρθούν αυτά τα εμπόδια και να βελτιωθεί η πρόσβαση των νέων στην κατάρτιση και τις ευκαιρίες απασχόλησης στον κατασκευαστικό κλάδο. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη μείωση ορισμένων εκπαιδευτικών απαιτήσεων την ανάπτυξη ασφαλών και προσβάσιμων εργασιακών περιβαλλόντων για όλους και τη θέσπιση ειδικών προγραμμάτων κατάρτισης για νέους που κινδυνεύουν να αποκλειστούν.

μ

7. Προώθηση βιώσιμων τεχνολογιών και πρακτικών στον κατασκευαστικό κλάδο

- 7.1 Παροχή κινήτρων στις δημόσιες συμβάσεις για την υιοθέτηση του Building Information Modelling
- 7.2 Παροχή επιδοτήσεων σε επιχειρήσεις για τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού
- 7.3 Ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού στις κατασκευές

8. Αναγνώριση του επαγγελματικού προσόντος

- 8.1 Δημιουργία ενός συστήματος που αναγνωρίζει και προωθεί τα επαγγελματικά προσόντα στις κατασκευές
- 8.2 Κίνητρα για εξειδικευμένα μοντέλα κατάρτισης επικυρωμένα από τον τομέα

9. Βελτίωση της κατάρτισης και της ικανότητας των εργαζομένων

- 9.1 Προσαρμογή της διπλής επαγγελματικής κατάρτισης στην πραγματικότητα των ΜμΕ
- 9.2 Προώθηση της σημασίας του εταιρικού καθηγητή
- 9.3 Ιστορίες επιτυχίας της διπλής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης βέλτιστες πρακτικές εφαρμογής
- 10. Αντιμετώπιση των προκλήσεων και των λύσεων στον τομέα της κατάρτισης και της απασχόλησης
 - 10.1 Προώθηση της ένταξης των μεταναστών εργαζομένων
 - 10.2 Επενδύσεις σε υποδομές στέγαση και ανακαίνιση κτιρίων

ΠΡΟΤΑΣΗ 7.

Προώθηση βιώσιμων τεχνολογιών και πρακτικών στον κατασκευαστικό κλάδο

Οι κατασκευές είναι ένας από τους τομείς με τη τεχνολογική καινοτομία και ο κοινωνικός αντίκτυπος μεγαλύτερη βαρύτητα όσον αφορά την κατανάλωση εμπνέοντάς τις έτσι να εξετάσουν το ενδεχόμενο φυσικών πόρων την ενέργεια και την παραγωγή αδιοδρομίας σε αυτόν τον εξελισσόμενο κλάδο. αποβλήτων επομένως η υιοθέτηση τεχνολογιών και πρακτικών που ελαχιστοποιούν τις επιπτώσεις ακολουθώντας επιχειρησιακά μέτρα έχουν αυτές μπορεί να προσφέρει σημαντικά οφέλη για το προσδιοριστεί ως πιθανές λύσεις για την αντιμετώπιση περιβάλλον και την κοινωνία. Η παροχή κινήτρων γι αυτής της πρόκλησης. την προώθηση βιώσιμων τεχνολογιών και πρακτικών στον κατασκευαστικό κλάδο θα μπορούσε να είναι:

7.1 Παροχή κινήτρων στις δημόσιες συμβάσεις θετική για τον μετριασμό των περιβαλλοντικών για την υιοθέτηση της μοντελοποίησης κτιριακών επιπτώσεων και την πορεία προς τη βιώσιμη ανάπτυξη πληροφοριών (BIM)

Μέσω της προώθησης βιώσιμων τεχνολογιών και 7.2 Παροχή επιδοτήσεων σε επιχειρήσεις για τον πρακτικών ο κατασκευαστικός κλάδος μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής στη διατήρηση των φυσικών πόρων και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού στις κατασκευές. Εκτός αυτού η υιοθέτηση βιώσιμων προσεγγίσεων μπορεί να δημιουργήσει οικονομικές ευκαιρίες και ευκαιρίες απασχόλησης προωθώντας την καινοτομία δημιουργώντας θέσεις εργασίας και αυξάνοντας τη ζήτηση για βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες. Είναι σημαντικό ότι οι προσπάθειες αυτές μπορούν επίσης να ενισχύσουν την ελκυστικότητα του κατασκευαστικού τομέα για τις νεότερες γενιές ευθυγραμμίζοντάς τον με αξίες όπως η βιωσιμότητα η

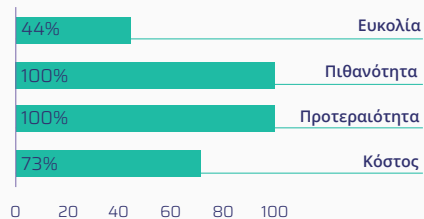
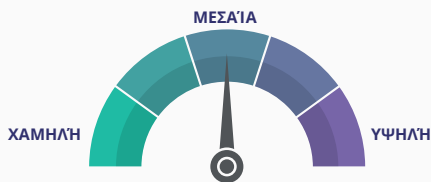
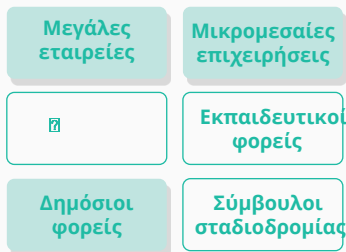
7.1.

ΠΑΡΟΧΗ ΚΙΝΗΤΡΩΝ ΣΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ BUILDING INFORMATION MODELLING (BIM)

Η παροχή κινήτρων στις δημόσιες κατασκευαστικές εταιρείες και του διοικητικού συμβούλου για την υιοθέτηση του BIM στα δημόσια χρηματοδοτούμενα έργα, καθώς και η παροχή BIM στο κλάδο κατασκευαστικά έργα (BIM) επιστολών τεχνικής βοήθειας και πρ στον κατασκευαστικό τομέα συγκεκριμένα κριτήρια για την που αβοηθούν τις εταιρείες προώσει την καινοτομία και ενσωμάτωση του BIM στα έγγραφα να εφαρμόσουν αποτελεσματικά βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα διαγνώσεων και στις δημόσιες τη BIM, για παράδειγμα με τη Με τη συμπερίληψη απαιτήσεων συμβάσεων και να διασφαλιστεί η δημιουργία κέντρων υποστήριξης BIM στις διαδικασίες σύμφωνα με διαφάνεια στις διαδικασίες σύμφωνα με την παροχή καθοδήγησης και δημοσίευση συμβάσεων, οι εταιρείες συμβάσεων την επίλυση ερωτημάτων που αφορούν να επενδύσουν Επιπλέον, αφορούν χρησιμότητα σχετικά με την υιοθέτηση αυτής στην καινοτομία και να υιοθετήσουν παροχή κατάρτισης και τεχνικής μεθοδολογίας πιο αποτελεσματικές και βιώσιμες υποστήριξης σχετικά με το Τέλος, αφορούν ενδιαφέρον να κατασκευαστικές πρακτικές BIM για τους επαγγελματίες προηγήθη καινοτομία και Για την εφαρμογή του μέτρου αυτού, του κατασκευαστικού κλάδου η βιωσιμότητα με τη δημόσια πρέπει να καθοριστούν σαφείς συμπεριλαμβανομένων τριτογενών εταιρειών κανόνες, μέσω της δημιουργίας εργολάβων, τριτογενών, τριτογενών υιοθετούν το BIM στις κατασκευαστικές τους πρακτικές



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



- 1 Ευρωπαϊκά και εθνικά κονδύλια
- 2 Συμφωνίες με παρόχους κατάρτισης και φορείς πιστοποίησης για επαγγελματίες BIM που προσφέρουν μειωμένες τιμές

■ Βραχυπρόθεσμα (0 - 5)

■ Μεσοπρόθεσμα (5 - 10)

✓ μ (2028-2030)

7.2.

ΠΑΡΟΧΗ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΤΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

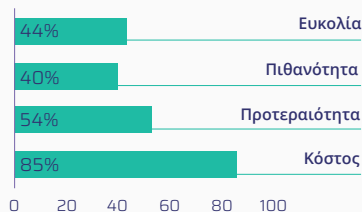
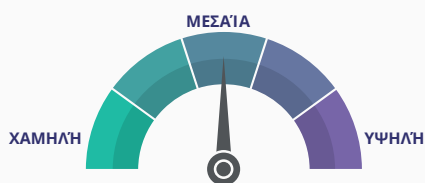
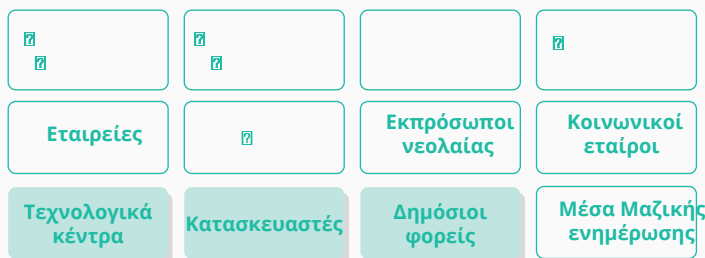
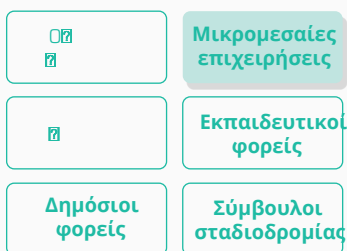
Η παροχή επιδοτήσεων στις προγράμματα με ανάλυση της διαθεσιμότητά τους στις εταιρείες για τον εκσυγχρονισμό αναγκών του κατασκευαστικού τομέα, είναι κρίσιμη για την ανάπτυξη του εξοπλισμού τους με έμφαση στα κέντρα τεχνικής βοήθειας/επιχειρηματικότητα. Θα ήταν χρήσιμο να δημιουργηθούν κέντρα τεχνικής βοήθειας/επιχειρηματικότητα για την αντιμετώπιση της ανταγωνιστικότητας και να καθοριστούν σαφή κριτήρια διαδίκτυακές πλατφόρμες όπου η αποτελεσματικότητα στον επιλεγμένο τομέα οι εταιρείες θα μπορούν να έχουν πρόσβαση σε πόρους πληροφοριών και καθοδήγηση. Συνιστάται δε να διεξαχθούν τακτικές δραστηριότητες παρακολούθησης για την αξιολόγηση του αντίκτυπου των προγραμμάτων χρηματοδότησης ώστε να διασφαλίζεται ότι αυτά ανταποκρίνονται στους στόχους που έχουν τεθεί.

στην τεχνολογική πρόοδο απαιτούνται χρηματοδοτικά βασικά μέτρα για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και να καθοριστούν σαφή κριτήρια αποτελεσματικότητας στον επιλεγμένο τομέα. Θα ενισχυθούν οι επιχειρήσεις που έχουν πρόσβαση σε πόρους πληροφοριών και καθοδήγηση. Συνιστάται δε να διεξαχθούν τακτικές δραστηριότητες παρακολούθησης για την αξιολόγηση του αντίκτυπου των προγραμμάτων χρηματοδότησης ώστε να διασφαλίζεται ότι αυτά ανταποκρίνονται στους στόχους που έχουν τεθεί.

Για την εφαρμογή του μέτρου θα χρηματοδοτηθούν προγράμματα, επιπλέον θα πρέπει να διατεθούν επαρκή κεφάλαια για τη χρηματοδότηση των προγραμμάτων, επιπλέον θα πρέπει να σχεδιαστούν διαφανή επιδόσεις και να διασφαλιστεί



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



- 1 Ευρωπαϊκά κεφάλαια
- 2 Ιδιωτικές εταιρείες μέσω προγραμμάτων ΕΚΕ Κοινωνική Ευθύνη
- 3 Επιδοτήσεις/επιχορηγήσεις
- 4 Συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα
- 5 Επιδοτούμενα δάνεια
- 6 Δημόσιο ταμείο για ένα ποσοστό της αγοράς

■ Βραχυπρόθεσμα (2020-2025)
 ■ μ (2026-2027)
 ■ μ (2028-2030)

ΠΡΟΤΑΣΗ 8.

Αναγνώριση των επαγγελματικών προσόντων

Η αναγνώριση των επαγγελματικών προσόντων στον τομέα της κατασκευαστικής παρέχει στους εργαζομένους ευκαιρίες απασχόλησης και επαγγελματικής εξέλιξης και μπορεί να διευκολύνει την κινητικότητα εργαζομένων ενώ παράλληλα αυξάνει τη δέσμευση εργατικού δυναμικού. Για τις κατασκευαστικές εταιρείες μπορεί να διευρύνει και να βελτιώσει

περιθώρια εξεύρεσης επαγγελματιών για την ανάπτυξη ποιοτικών και αποτελεσματικών εργασιών τη μείωση των κινδύνων την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και τη διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης

Επίσης έχοντας εργαζόμενους με αναγνωρισμένα επαγγελματικά προσόντα οι εταιρείες μπορούν να βελτιώσουν την αξιοπιστία και τη φήμη τους στην αγορά. Αυτό μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της εμπιστοσύνης και της ικανοποίησης των πελατών και τη μεγαλύτερη ικανότητα προσέλκυσης νέων ευκαιριών για έργα.

Η αναγνώριση των επαγγελματικών προσόντων υποστηρίζει επίσης τη διατήρηση των ταλέντων καθώς οι εργαζόμενοι εκτιμούν ιδιαίτερα τις ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης και εξέλιξης

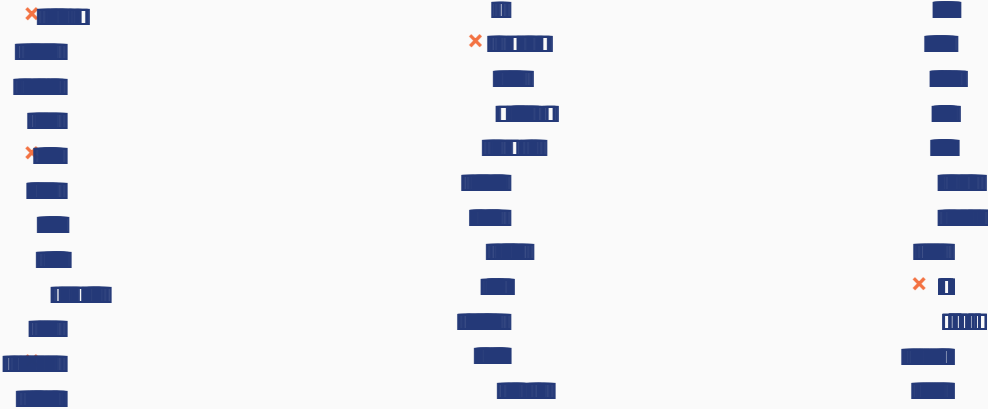
στην αγορά. Αυτό μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της εμπιστοσύνης και της ικανοποίησης των πελατών και τη μεγαλύτερη ικανότητα προσέλκυσης νέων ευκαιριών για έργα.

Δημιουργία ενός συστήματος που αναγνωρίζει και προωθεί τα επαγγελματικά προσόντα στις κατασκευές

8.1.

ΘΕΣΠΙΣΗ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ΚΑΙ ΠΡΩΘΕΙ ΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ

Η δημιουργία αυτού του συστήματος πρέπει να περιλαμβάνει βασικές πτυχές, όπως:

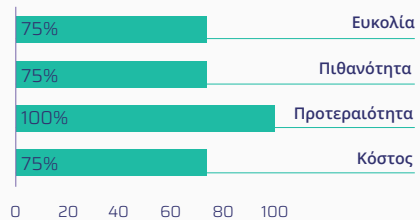
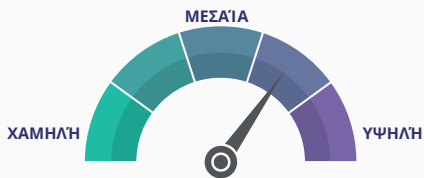


- Μεγάλες εταιρείες
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Νεολαία
- Εκπαιδευτικοί φορείς
- Δημόσιοι φορείς
- Σύμβουλοι σταδιοδρομίας



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

- Εταιρείες
- Τεχνολογικά κέντρα
- Κατασκευαστές
- Φορείς Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
- Εκπρόσωποι νεολαίας
- Δημόσιοι φορείς
- Κοινωνικοί εταίροι
- Μέσα Μαζικής ενημέρωσης



- 1 Προγράμματα χρηματοδότησης της ΕΕ
- 2 Εθνικές και τοπικές κυβερνητικές επιχορηγήσεις
- 3 Βιομηχανικές ενώσεις και οργανώσεις
- 4 Συστήματα ΕΤ



- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

ΠΡΟΤΑΣΗ 9.

Βελτίωση της κατάρτισης και της ικανότητας των εργαζομένων

Η ανάγκη βελτίωσης της κατάρτισης και της ικανότητας σχετικές με την εργασία τους. Βελτιώνοντας την των εργαζομένων στον τομέα των κατασκευών εκπαίδευση και κατάρτιση των εργαζομένων μέσω της είναι απαραίτητη για να διασφαλιστεί η ασφάλεια διπλής επαγγελματικής κατάρτισης οι επιχειρήσεις στο χώρο εργασίας η ποιότητα της εργασίας μπορούν να αναπτύξουν ένα πιο εξειδικευμένο προσαρμογή στην τεχνολογία η αποδοτικότητα και ανταγωνιστικό εργατικό δυναμικό το οποίο με ανταγωνιστικότητα και η επαγγελματική ανάπτυξη η σειρά του μπορεί να οδηγήσει σε μεγαλύτερη Για την αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος παραγωγικότητα καινοτομία και επιτυχία για τις είναι σημαντικό να επενδύσουμε σε προγράμματα κατασκευαστικές εταιρείες.

επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για τους εργαζόμενους στον τομέα των κατασκευών Τα ακόλουθα επιχειρησιακά μέτρα έχουν συμπεριλαμβανομένων προγραμμάτων μαθητείας προσδιοριστεί ως πιθανές λύσεις για την αντιμετώπιση ή/και πρακτικών εργαστηρίων. Εκτός αυτού είναι αυτής της πρόκλησης..

απαραίτητο να προωθηθεί η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων κέντρων και ιδρυμάτων ΕΕΚ και Εξειδικευμένα μοντέλα κατάρτισης Δημόσιας Διοίκησης προκειμένου να σχεδιαστούν επικυρωμένα από τον τομέα προγράμματα που να ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες του κλάδου.

9.2 Προσαρμογή της διπλής επαγγελματικής κατάρτισης στην πραγματικότητα των ΜμΕ

Από την άλλη πλευρά η εφαρμογή της διπλής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτιση μπορεί να είναι μια αποτελεσματική στρατηγική. Η καθοδηγή προσέγγιση αυτή συνδυάζει την εκπαίδευση στην τάξη με την πρακτική εμπειρία στο χώρο εργασίας. 9.3 Προώθηση της σημασίας του εταιρικού επιτρέποντας στους σπουδαστές να αποκτήσουν εκπαίδευσης και κατάρτισης: βέλτιστες τόσο τεχνικές δεξιότητες όσο και θεωρητικές γνώσεις πρακτικές εφαρμογές

9.1.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΠΙΚΥΡΩΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ

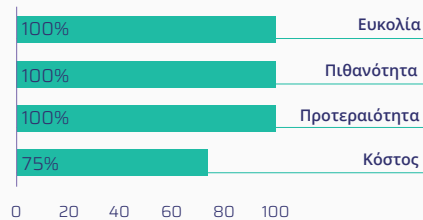
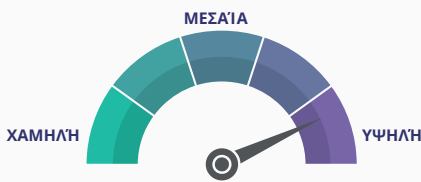
Ειδικευμένα προγράμματα τους φορείς πιστοποίησης για προγράμματα κατάρτισης και κατάρτισης που επικυρώνονται την ανάπτυξη ειδικευμένου άνοντας την ελκυστικότητα απ τον κατασκευαστικό τομέα προγραμμάτων κατάρτισης που α τους για τις επιχειρήσεις και τους παρέχουν στους εργαζόμενους είναι ευυγραμμισμένα με τις ανάγκες εργαζομένων τις δεξιότητες και τις γνώσεις που του τομέα. Επίσης, οι δημόσιες να βμα προς βμα για τη δημιουργία χρειάζονται για την εκτέλεση της διοικήσεις και οι κλαδικές ενσεις να βμα προς βμα για τη δημιουργία εργασίας τους, οδηγώντας σε ένα μπορούν να προσφέρουν οικονομικά μπορεί να είναι: (1) προσδιορισμός πιο ειδικευμένο και ικαν εργατικό κίνητρο (π.χ. επιχορηγήσεις τριτοβάθμιας κατάρτισης) (2) ανάπτυξη δυναμική που συμμετέχουν σε προγράμματα πλαίσιο επαγγελματικών δεξιοτήτων Η επιτυχής εφαρμογή αυτού του μέτρου απαιτεί συνεργασία μεταξύ των δημοσίων και ιδιωτικών χρηματοδοτούν την κατάρτιση των επιτροπών εμπειρογνομώνων των φορέων, καθώς και μια ενεργητική μέλη του προσωπικού τους συνυπεύθυνης για την αίσθηση και προσέγγιση για την προώθηση και αφορά την αναγνώριση και την τη διαπίστευση των προγραμμάτων τη διευκόλυνση της συμμετοχής πιστοποίηση, οι κύριοι φορείς του κατάρτισης (4) ανάπτυξη μιας σε ειδικευμένα προγράμματα κατασκευαστικού τομέα πρέπει να δημιουργούν συστήματα διαδικασίας αίσθησης και κατάρτισης. Ο κατασκευαστικός να δημιουργούν συστήματα πιστοποίησης () ενάρθρωση της τομέας πρέπει να συνεργαστεί με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και επικύρωσης της ειδικευμένης κατάρτισης, διασφαλίζοντας έτσι υιοθέτησης και της χρήσης του συστήματος την ποιότητα και τη συνάφεια των



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

- Μεγάλες εταιρείες
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Νεολαία
- Εκπαιδευτικοί φορείς
- Δημόσιοι φορείς
- Σύμβουλοι σταδιοδρομίας

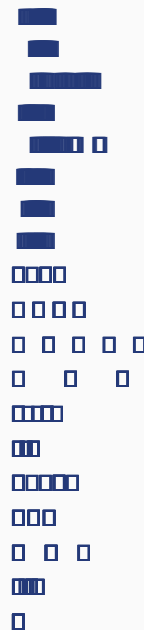
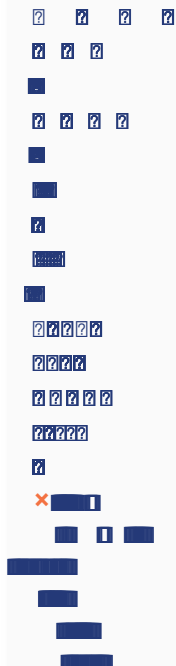
- Εταιρείες
- Κατασκευαστές
- Τεχνολογικά κέντρα
- Φορείς Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
- Εκπρόσωποι νεολαίας
- Δημόσιοι φορείς
- Κοινωνικοί εταίροι
- Μέσα Μαζικής ενημέρωσης



- 1 Προγράμματα χρηματοδότησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ)
- 2 Εθνικές και τοπικές κυβερνητικές επιχορηγήσεις
- 3 Βιομηχανικές ενώσεις και οργανώσεις

- ✓ μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

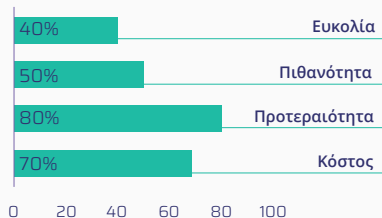
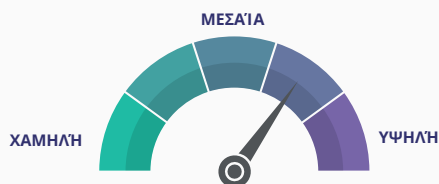
9.2.



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

- Μεγάλες εταιρείες
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Νεολαία
- Εκπαιδευτικοί φορείς
- Δημόσιοι φορείς
- Σύμβουλοι σταδιοδρομίας

- Φορείς Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
- Εταιρείες
- Εκπρόσωποι νεολαίας
- Κοινωνικοί εταίροι
- Τεχνολογικά κέντρα
- Δημόσιοι φορείς
- Μέσα Μαζικής ενημέρωσης



- Εθνικά κεφάλαια
- Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
- Προγράμματα της ΕΕ

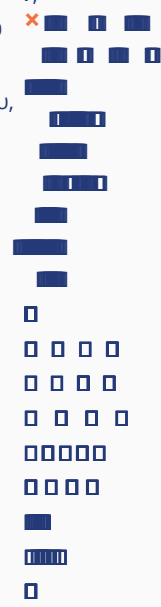
- μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)



9.3.

ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΕΤΑΙΡΙΚΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ

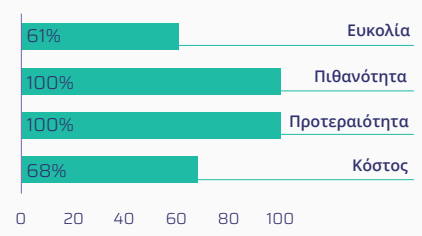
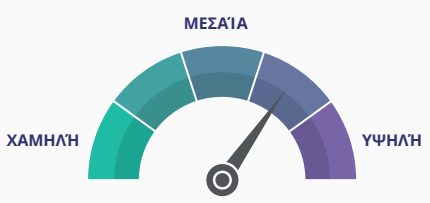
Η προώθηση της σημασίας του εταιρικού καθήγητη υποδοχ τ ν νέ ν προσλ ε ν και κα ηγητ είναι απαραίτητη για την την κα οδ γηση τ ν νέ ν εργα ομέν ν, επιτυχία της Διπλ ς Επαγγελματικ ς προ ντας την έντα η και την ανάπτυ Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Φροντί ειτους στον χ ρο εργασίας για την επαγγελματικ και πρακτικ Για την προ ώση αυτού του ρ λου, κατάρτιση τ ν μα ητευομέν ν μπορούν να εφαρμοστούν ένα και συμβάλλει στην ανάπτυ η τ ν περισσ τερα απ τα ακ λου αμέτρα: δε ιοτ τ ν και ικανοτ τ ν τους που απαιτούνται για την εργασία Επίση μ πορεί να είναι αυ τ ς αυ τ που επιλέγει τους εκπαιδευ μένους, συντονί ει με το εκπαιδευτικ κέντρο και παρακολου εί και α ιολογεί τις δραστηρι τητες, ε ασφαλί οντας μια αποτελεσματικ μα ησιακ διαδικασία Είναι επίσης υπεύ υνος για τον συντονισμ τ ν δραστηριοτ τ ν εργασίας και κατάρτισης, την παροχ συμβουλ ν σχετικά με την ασφάλεια στην εργασία,



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

- Μεγάλες εταιρείες
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Νεολαία
- Εκπαιδευτικοί φορείς
- Δημόσιοι φορείς
- Σύμβουλοι σταδιοδρομίας

- Εταιρείες
- ΜΚΟ
- Εκπρόσωποι νεολαίας
- Κοινωνικοί εταίροι
- Τεχνολογικά κέντρα
- Κατασκευαστές
- Δημόσιοι φορείς
- Μέσα Μαζικής ενημέρωσης



- 1 Εταιρείες
- 2 Δημόσια κονδύλια

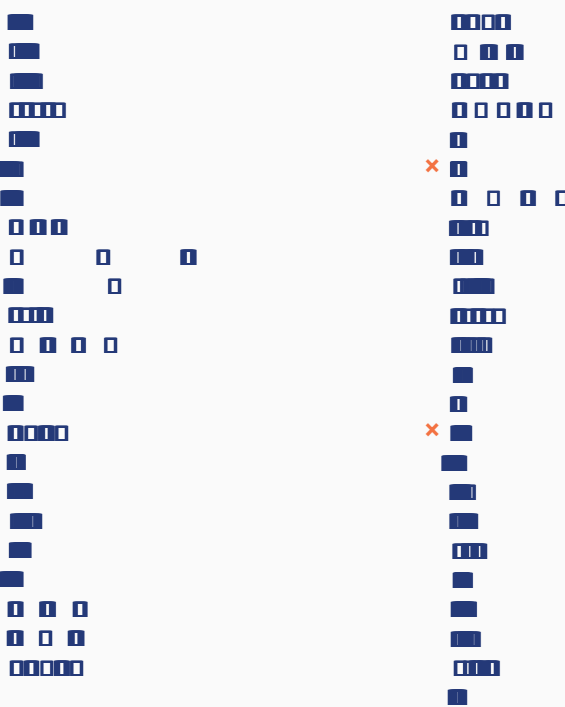
- μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

9.4.

ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ: ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Η συλλογή μιας σειράς επιτυχημένων περιπτώσεων που δείχνουν την εφαρμογή του διπλού συστήματος ΕΕΚ, σε να γίνει ουσιαστικά άλλα κέντρα ΕΕΚ περιφέρειες τι λειτουργεί καλά, μπορεί να αποτελέσει πολύτιμο πρότυπο που δεν επιτρέπει μόνο την ανταλλαγή καλών πρακτικών, αλλά μπορεί επίσης να παρακινήσει άλλα κέντρα ΕΕΚ και περιφέρειες. Οι περιπτώσεις αυτές βοηθούν στον εντοπισμό των βασικών παραγόντων επιτυχίας, όπως η συνεργασία, οι καινοτομικές προσεγγίσεις και τα συστήματα υποστήριξης. Επίσης, ενθαρρύνουν τη συνεχή βελτίωση και την προσαρμογή στην αλλαγή, προάγουν έτσι την ανάπτυξη και την αριστεία στη διπλή επαγγελματική εκπαίδευση.

Ορισμένες προτάσεις για την υλοποίηση αυτής της πρωτοβουλίας μπορεί να είναι:

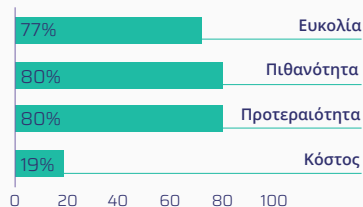
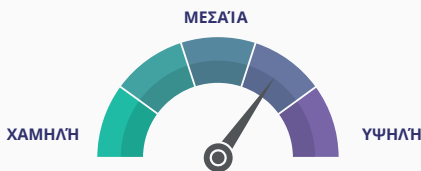


- Μεγάλες εταιρείες
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Νεολαία
- Εκπαιδευτικοί φορείς
- Δημόσιοι φορείς
- Σύμβουλοι σταδιοδρομίας



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

- Φορείς Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
- Εταιρείες
- Εκπρόσωποι νεολαίας
- Κοινωνικοί εταίροι
- Τεχνολογικά κέντρα
- Δημόσιοι φορείς
- Μέσα Μαζικής ενημέρωσης



1 Ευρωπαϊκά, εθνικά και περιφερειακά κονδύλια



- ✓ μ (2025)
- μ (2026-2027)
- μ (2028-2030)

ΠΡΟΤΑΣΗ 10.

Αντιμετώπιση των προκλήσεων και των λύσεων στον τομέα της κατάρτισης και της απασχόλησης

Η παρούσα πρόταση αποσκοπεί στην αντιμετώπιση και οικονομική ανάπτυξη. Στοχεύει επίσης στην πιεστικών ζητημάτων που επηρεάζουν την ενίσχυση του ρόλου του κατασκευαστικού τομέα ως ανάπτυξη του εργατικού δυναμικού και τις μοχλούς προόδου ενσωματώνοντας λύσεις που όχι ευκαιρίες απασχόλησης στον κατασκευαστικό κλάδο. Επικεντρώνεται στην προώθηση ενόψει ανοίγουν το δρόμο για ένα πιο βιώσιμο και δίκαιο τομέα χωρίς αποκλεισμούς προσαρμοστικού κλάδου στην κατάρτιση και την απασχόληση. προανατολισμένου προς το μέλλον ο οποίος ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις κοινωνικές αλλαγές στις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας και στους στόχους βιωσιμότητας.

Δίνοντας προτεραιότητα σε καινοτόμες στρατηγικές και συνεργατικές προσπάθειες η πρόταση επιδιώκει να δημιουργήσει ένα περιβάλλον όπου τα προγράμματα κατάρτισης θα είναι ευθυγραμμισμένα με τις πραγματικές προκλήσεις και οι δρόμοι απασχόλησης θα είναι προσβάσιμοι σε ένα ποικιλόμορφο εργατικό δυναμικό. Στόχος της είναι να ενισχύσει την ικανότητα του τομέα να προσαρμόζεται στις παγκόσμιες αλλαγές εξασφαλίζοντας ανθεκτικότητα και μακροπρόθεσμη ανάπτυξη συμβάλλοντας παράλληλα στην κοινωνική

10.1 Προώθηση της ένταξης των διακινούμενων

10.2 Επενδύσεις σε υποδομές, στέγαση και

ανακαίνιση κτιρίων

10.1.

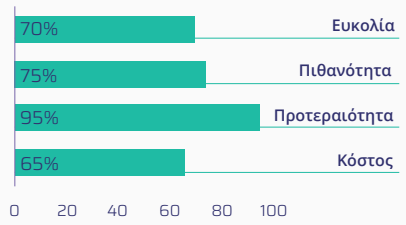
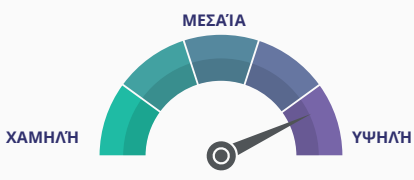
ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΩΝ ΜΕΤΑΝΑΣΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η προώθηση της ένταξης των ενδεδειγμένων έτσι την προώθηση της μεταναστευτικής αγοράς εργασίας και σημασίας για την αντιμετώπιση των προβλημάτων ένα εργασιακό σημερινό πρόκληση στον τομέα περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς και της κατάρτισης και της απασχόλησης, ποικιλομορφία κυρίως για την αντιμετώπιση των άλλων μέτρων που θα μπορούσαν να άμεσα να αναγκαστούν σε εργατικό δυναμικό εφαρμοστούν να περιλαμβάναν:

(συγκεκριμένα, για την αντιμετώπιση των σημερινών ελλείψεων εργατικού δυναμικού) Θα έσει επίσης τα μέτρα για μια πιο περιεκτική, αποτελεσματική και κοινωνικά υπεύνητη βιομηχανία. Ωστόσο, για να επιτευχθεί η αποτελεσματική ένταξη, είναι απαραίτητο να εφαρμοστούν ειδικά προγράμματα κατάρτισης που να αντιμετωπίζουν τους κοινωνικοπολιτισμικούς και πολιτισμικούς περάσματα των μεταναστών και των επαγγελματιών,



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



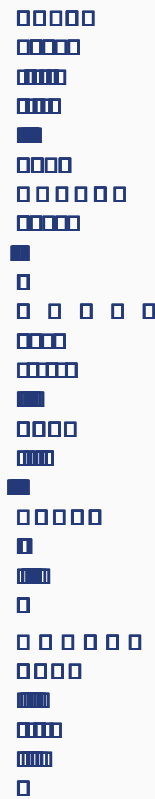
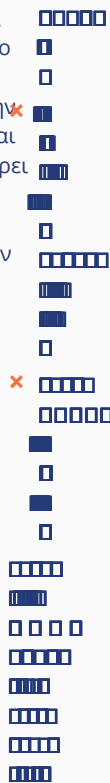
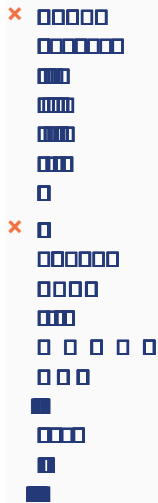
1 Συνεργασία και χρηματοδότηση δημόσιου και ιδιωτικού τομέα

μ (2025)
 μ (2026-2027)
 μ (2028-2030)

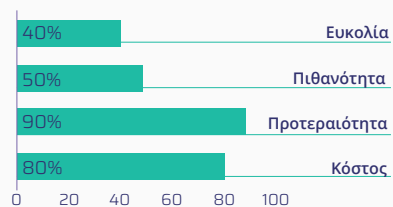
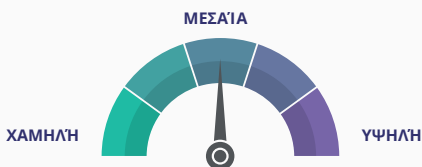
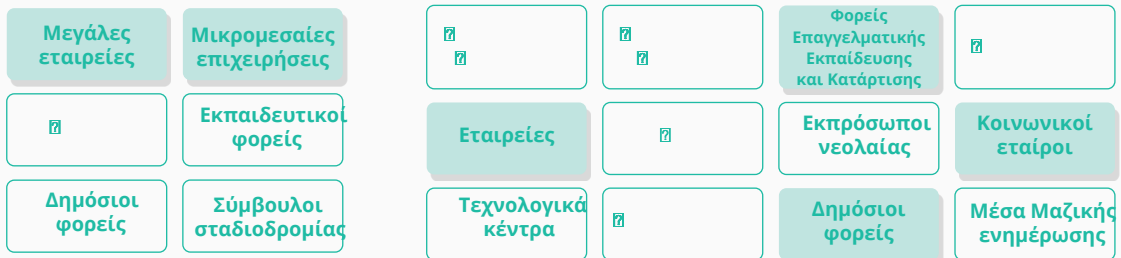
10.2.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΥΠΟΔΟΜΕΣ, ΣΤΕΓΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΚΤΙΡΙΩΝ

Είναι σημαντικό οι Δημοσίες Αρχές να υιοθετήσουν ένα σαφές επενδυτικό σχέδιο για τις υποδομές συμπεριλαμβανομένης της συντήρησής τους, τη στέγαση και την ανακαίνιση των κτιρίων μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα. Αυτό μπορεί να προσφέρει πολλαπλά οφέλη προς τον κατασκευαστικό τομέα, ο οποίος, με τη σειρά του, μπορεί να βελτιστοποιήσει την προσέλκυση νέων ανρπιών.



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΠΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



- 1 Συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα
- 2 Περιφερειακές κυβερνήσεις



μ (2028-2030)

